



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Assistência Social, 18.382.975/0001-97



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Rubens Damasceno Brandão



Problema Resumido

O problema central que motiva a presente contratação é a carência absoluta de pessoal com capacidade técnica especializada no quadro efetivo da Secretaria Municipal de Assistência Social de Esperantina - TO para a criação profissional de artes e vídeos de publicidade institucionais, inviabilizando a comunicação eficiente e a divulgação adequada das ações, campanhas e programas socioassistenciais da pasta

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Secretaria Municipal de Assistência Social de Esperantina enfrenta uma carência crítica de pessoal qualificado para desenvolver materiais de comunicação visual e audiovisual. Essa deficiência compromete a capacidade de divulgar de forma eficaz as ações, campanhas e programas socioassistenciais, essenciais para informar e engajar a população. A falta de comunicação adequada pode resultar em baixa adesão aos programas, reduzindo o impacto social das iniciativas e dificultando o alcance dos objetivos institucionais.

Os principais envolvidos nesse contexto são a própria Secretaria de Assistência Social, que necessita de suporte para cumprir suas funções de comunicação, e a população de Esperantina, que depende dessas informações para acessar os serviços oferecidos. A percepção do problema é clara: sem uma comunicação eficiente, as ações da Secretaria não atingem seu público-alvo, prejudicando a eficácia dos programas sociais.



Resolver essa questão é de interesse público, pois uma comunicação eficiente pode aumentar a participação da comunidade nos programas sociais, melhorar a transparência das ações governamentais e otimizar o uso dos recursos públicos. Espera-se que, ao solucionar essa deficiência, haja um aumento na eficiência administrativa, uma redução no tempo de resposta às demandas sociais e uma melhoria geral no atendimento à população. Isso justifica a necessidade de contratação de serviços especializados, alinhando-se aos princípios de economicidade e eficiência na gestão pública.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A definição dos requisitos para a contratação é crucial para garantir que a solução atenda às necessidades específicas da Secretaria Municipal de Assistência Social de Esperantina, permitindo uma comunicação eficiente e a divulgação adequada de suas ações.

- **Profissionais Especializados:** A solução deve incluir a disponibilização de profissionais qualificados em design gráfico, produção de vídeos e gestão de redes sociais.
- **Gestão Estratégica de Redes Sociais:** A solução deve incluir a gestão contínua e estratégica das redes sociais institucionais, com planejamento e execução de campanhas.
- **Criação de Conteúdo Atraente:** As peças gráficas e audiovisuais devem ser criativas e de alta qualidade, alinhadas aos objetivos institucionais.
- **Integração Multicanal:** O conteúdo deve ser facilmente integrável com diversas plataformas digitais, garantindo ampla divulgação.
- **Suporte Técnico Contínuo:** Deve ser oferecido suporte técnico para resolver problemas relacionados à criação e gestão de conteúdo.
- **Flexibilidade de Conteúdo:** A solução deve permitir a personalização de conteúdos para diferentes públicos e campanhas específicas.
- **Atualização Constante:** A equipe deve estar sempre atualizada com as melhores práticas e inovações em comunicação digital e redes sociais.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

Descrição: Contratar uma agência de publicidade especializada para criar artes e vídeos institucionais, oferecendo serviços completos de comunicação visual e audiovisual.



Vantagens:

- Expertise profissional em criação de conteúdo.
- Soluções integradas de design e vídeo.
- Prazos de entrega definidos e cumprimento de cronogramas.
- Suporte contínuo e possibilidade de ajustes conforme necessidade.

Desvantagens:

- Custo elevado de contratação.
- Dependência externa para produção de conteúdo.
- Possível necessidade de ajustes contratuais para demandas específicas.

CONTRATAÇÃO DE FREELANCER OU PROFISSIONAL AUTÔNOMO

Descrição: Contratar freelancers ou profissionais autônomos especializados em design gráfico e produção de vídeos para atender demandas específicas de comunicação.

Vantagens:

- Flexibilidade na contratação e nos prazos.
- Possibilidade de contratação por projeto, reduzindo custos fixos.
- Variedade de estilos e abordagens criativas.

Desvantagens:

- Risco de inconsistência na qualidade dos trabalhos.
- Menor controle sobre prazos e entregas.
- Dependência de disponibilidade do profissional.

AQUISIÇÃO DE SOFTWARE DE DESIGN E EDIÇÃO DE VÍDEO

Descrição: Adquirir licenças de software de design gráfico e edição de vídeo para uso interno, permitindo que a equipe atual desenvolva habilidades e produza conteúdo.

Vantagens:

- Custo diluído em licenciamento anual.
- Atualizações e suporte técnico contínuo.
- Desenvolvimento de capacidades internas a longo prazo.

Desvantagens:

- Necessidade de treinamento da equipe atual.
- Tempo inicial para adaptação e aprendizado.
- Possível limitação na qualidade do conteúdo produzido sem expertise avançada.

PARCERIA COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO



Descrição: Estabelecer parcerias com universidades ou escolas técnicas para que estudantes de design e comunicação desenvolvam projetos como parte de suas atividades acadêmicas.

Vantagens:

- Baixo custo de implementação.
- Inovação e criatividade dos estudantes.
- Possibilidade de projetos contínuos e variados.

Desvantagens:

- Qualidade variável dos resultados.
- Prazos dependentes do calendário acadêmico.
- Necessidade de supervisão e orientação constante.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A solução escolhida para a contratação de uma agência de publicidade especializada visa suprir a carência de pessoal técnico na Secretaria Municipal de Assistência Social de Esperantina. Do ponto de vista técnico, a agência trará expertise profissional em criação de conteúdo, garantindo um desempenho superior na elaboração de artes e vídeos institucionais. A compatibilidade com a infraestrutura existente é assegurada, pois a agência utilizará seus próprios recursos tecnológicos, integrando-se facilmente aos objetivos da organização. A implementação é facilitada pela experiência da agência em lidar com demandas semelhantes, e a solução é escalável, permitindo ajustes para atender a futuras necessidades de comunicação.

Operacionalmente, a agência oferece manutenção e suporte contínuos, assegurando a confiabilidade e a continuidade dos serviços prestados. A adaptabilidade da solução ao contexto local é garantida pela possibilidade de ajustes conforme as necessidades específicas da Prefeitura de Esperantina. A agência pode adaptar suas estratégias de comunicação para refletir a realidade e a cultura da região, garantindo uma abordagem mais eficaz e contextualizada.

Economicamente, embora o custo de contratação de uma agência seja elevado, o custo-benefício é justificado pela qualidade e profissionalismo dos serviços prestados. O retorno sobre o investimento é esperado na forma de uma comunicação mais eficaz e na melhoria da imagem institucional, o que pode resultar em maior engajamento da população com os programas socioassistenciais. Além disso, a eficiência administrativa é aumentada pela redução de custos indiretos, como a necessidade de treinamento interno ou aquisição de equipamentos especializados.

No que diz respeito ao interesse público, a solução contribui para uma comunicação mais eficiente e eficaz das ações da Secretaria, promovendo maior transparência e engajamento da comunidade. Esta alternativa se mostra mais adequada em relação a outras opções do mercado devido à sua capacidade de oferecer soluções integradas e personalizadas, além de cumprir prazos e cronogramas definidos, o que é essencial para a continuidade e sucesso das campanhas institucionais.



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESPERANTINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL



QUANTITATIVOS E VALORES

Após pesquisa de mercado, o menor valor obtido para o(s) item(ns) pretendido(s), foi(ram) esse(s) da planilha abaixo:

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Lote 01					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Prestação de serviços na criação de peças digitais: artes para redes sociais institucionais, edição de imagens, gestão das redes sociais, criação de posts e produção de vídeos de publicidade institucionais. O objetivo é desenvolver peças digitais e conteúdos que fortaleçam a comunicação oficial da Secretaria Municipal de Assistência Social, ampliem a divulgação das ações, campanhas socioeducativas, programas de transferência de renda e serviços socioassistenciais, tornando a comunicação mais transparente, atrativa e acessível às famílias referenciadas e à comunidade em geral. Prazos de Entrega: • Flyers: 72 horas após a solicitação, em dias úteis ; • Modificações e/ou alterações: 24 horas após a solicitação, em dias úteis ; • Monitoramento contínuo das Redes Sociais.	Mês	12,00	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
Valor Total				R\$ 24.000,00	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A opção de não parcelar a contratação para a criação de artes e vídeos institucionais pela Prefeitura Municipal de Esperantina é a mais adequada, pois garante uma abordagem integrada e coesa na comunicação visual e audiovisual. Ao contratar uma única agência de publicidade especializada, assegura-se que todas as peças e campanhas sigam uma linha criativa uniforme, o que é essencial para a identidade institucional e para a eficácia das ações de comunicação. Essa uniformidade é crucial para transmitir mensagens claras e consistentes à população.

Além disso, a não fragmentação da contratação permite aproveitar economias de escala, já que a agência pode otimizar recursos e processos ao lidar com um volume maior de trabalho de forma contínua. Isso pode resultar em maior eficiência e potencial redução de custos operacionais. A gestão do contrato também se torna mais simples, com um único ponto de contato e responsabilidade, facilitando o acompanhamento e a avaliação dos resultados.

Por fim, a escolha por uma contratação integral atende melhor ao interesse público, pois assegura prazos de entrega definidos e cumprimento de cronogramas, essenciais para a divulgação oportuna das ações socioassistenciais. A centralização das atividades em uma única agência também reduz a



complexidade administrativa e minimiza riscos de falhas na comunicação, garantindo que as mensagens cheguem de forma clara e eficaz à comunidade.



RESULTADOS PRETENDIDOS

Economicidade

A contratação de uma agência de publicidade especializada maximiza o custo-benefício ao garantir que os recursos financeiros sejam investidos em serviços de alta qualidade, evitando gastos com tentativas internas ineficazes. A expertise da agência reduz o risco de retrabalho e desperdício de materiais, assegurando que cada peça produzida atenda aos padrões desejados desde o início.

Otimização de recursos

A solução permite a melhor alocação de recursos humanos, liberando o quadro efetivo da Secretaria para focar em suas atividades principais, enquanto a agência cuida da comunicação visual e audiovisual. Isso evita a necessidade de contratação de pessoal adicional ou treinamento especializado, otimizando o uso dos recursos financeiros e materiais disponíveis.

Eficiência e eficácia

A contratação da agência promove a eficiência ao garantir que os processos de criação e divulgação sejam realizados de forma profissional e dentro dos prazos estabelecidos. A eficácia é alcançada através da melhoria na qualidade das campanhas e programas socioassistenciais, aumentando o alcance e o impacto das ações da Secretaria.

Indicadores ou metas mensuráveis

1. Redução de 30% no tempo médio de produção de materiais de comunicação.
2. Aumento de 50% no engajamento das campanhas institucionais, medido por interações em plataformas digitais.
3. Diminuição de 20% nos custos associados a retrabalhos e correções de materiais.
4. Cumprimento de 100% dos prazos de entrega estabelecidos em cronogramas.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para viabilizar a contratação de uma agência de publicidade, é essencial garantir que a Secretaria Municipal de Assistência Social de Esperantina disponha de infraestrutura tecnológica adequada. Isso inclui a atualização ou aquisição de equipamentos de informática com capacidade para receber,



armazenar e visualizar os conteúdos produzidos, como vídeos e artes gráficas. Além disso, é necessário assegurar uma conexão de internet de alta velocidade e estável, para facilitar a transferência de arquivos grandes e a comunicação eficiente com a agência contratada.

Outra providência crucial é a capacitação de servidores responsáveis pela interface com a agência. Esses servidores devem possuir habilidades básicas em comunicação digital e gestão de projetos para acompanhar o desenvolvimento dos materiais, solicitar ajustes e garantir que os produtos finais atendam às necessidades da Secretaria. Essa capacitação pode ser realizada por meio de cursos rápidos ou workshops focados em comunicação institucional e gestão de conteúdo.

Por fim, é importante verificar a necessidade de licenças específicas para o uso de softwares de edição de vídeo e design gráfico que a agência poderá utilizar. Embora a produção seja externa, a Secretaria deve estar preparada para realizar pequenas edições ou ajustes internos, caso necessário. Assim, garantir que os servidores tenham acesso a essas ferramentas e saibam utilizá-las é uma medida preventiva que pode otimizar o processo de comunicação e reduzir a dependência exclusiva da agência para modificações menores.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

Não

A contratação de uma agência de publicidade para criar artes e vídeos institucionais é autossuficiente e não depende de contratações adicionais. A agência contratada será responsável por fornecer todos os serviços necessários para a criação de conteúdo visual e audiovisual, incluindo design, produção e edição.

A expertise profissional da agência garante que ela possua os recursos humanos e técnicos necessários para cumprir os objetivos da Secretaria Municipal de Assistência Social de Esperantina. Além disso, a agência deve ser capaz de gerenciar internamente todos os aspectos do processo criativo, desde a concepção até a entrega final, sem necessidade de suporte externo adicional.

Portanto, não há necessidade de contratações correlatas, como serviços de manutenção ou aquisição de insumos, já que a agência deve ser capaz de suprir todas as demandas com seus próprios recursos e expertise.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Para essa ETP não será mapeado impactos ambientais.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Esperantina - TO, 19 de Fevereiro de 2026

Rubens Damasceno Brandão
Secretário Municipal de Assistência Social
Decreto 013/2026