



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Saúde, 11.440.035/0001-68



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Leidiane Gomes Alves



Problema Resumido

O problema central que motiva a presente contratação é a carência absoluta de pessoal com capacidade técnica especializada no quadro efetivo da Secretaria Municipal de Saúde de Esperantina - TO para a criação profissional de artes e vídeos de publicidade institucionais, inviabilizando a comunicação eficiente e a divulgação adequada das ações, campanhas preventivas e serviços de saúde pública da pasta

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Secretaria Municipal de Saúde de Esperantina enfrenta uma significativa falta de pessoal qualificado para desenvolver materiais de comunicação, como artes e vídeos institucionais. Essa deficiência compromete a capacidade da Secretaria de divulgar eficazmente suas ações, campanhas preventivas e serviços de saúde pública, o que pode resultar em menor conscientização e engajamento da população. A ausência de comunicação eficiente impede que informações cruciais sobre saúde cheguem ao público-alvo, limitando o alcance e a efetividade das iniciativas da pasta.

A população de Esperantina, que depende de informações sobre campanhas preventivas e serviços de saúde, é diretamente afetada por essa falha na comunicação. A falta de divulgação adequada pode levar a uma menor adesão a programas de saúde, como campanhas de vacinação e prevenção de doenças, impactando negativamente a saúde pública. Os servidores atuais, sem a formação técnica necessária, não conseguem suprir essa demanda, reforçando a necessidade de uma solução externa.



Resolver esse problema é de interesse público, pois uma comunicação eficaz pode aumentar a participação da comunidade em programas de saúde, melhorar o atendimento ao público e otimizar o uso dos recursos públicos. Espera-se que, com uma divulgação mais eficiente, haja um aumento na adesão a campanhas preventivas e serviços de saúde, o que pode levar a uma melhoria nas condições de saúde da população. Além disso, a contratação de serviços especializados pode resultar em ganho de eficiência e qualidade na comunicação institucional, justificando o investimento em termos de custo-benefício para a administração pública.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A definição precisa dos requisitos é essencial para garantir que a contratação atenda efetivamente à necessidade de comunicação e divulgação das ações da Secretaria Municipal de Saúde de Esperantina. Os requisitos a seguir foram elaborados para assegurar que a solução contratada seja adequada e eficaz.

- **Profissionais Especializados:** A solução deve incluir a disponibilização de profissionais qualificados em design gráfico, produção de vídeos e gestão de redes sociais.
- **Gestão Estratégica de Redes Sociais:** A solução deve incluir a gestão contínua e estratégica das redes sociais institucionais, com planejamento e execução de campanhas.
- **Criação de Conteúdo Atraente:** As peças gráficas e audiovisuais devem ser criativas e de alta qualidade, alinhadas aos objetivos institucionais.
- **Integração Multicanal:** O conteúdo deve ser facilmente integrável com diversas plataformas digitais, garantindo ampla divulgação.
- **Suporte Técnico Contínuo:** Deve ser oferecido suporte técnico para resolver problemas relacionados à criação e gestão de conteúdo.
- **Flexibilidade de Conteúdo:** A solução deve permitir a personalização de conteúdos para diferentes públicos e campanhas específicas.
- **Atualização Constante:** A equipe deve estar sempre atualizada com as melhores práticas e inovações em comunicação digital e redes sociais.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE



Descrição: Contratação de uma agência especializada em publicidade para desenvolver artes e vídeos institucionais voltados para a saúde pública.

Vantagens:

- Expertise em comunicação de saúde e campanhas preventivas.
- Soluções criativas e inovadoras adaptadas ao setor de saúde.
- Prazos de entrega geralmente curtos.
- Suporte contínuo e possibilidade de ajustes.

Desvantagens:

- Custo elevado em comparação a outras soluções.
- Dependência externa para atualizações e novas demandas.
- Possível dificuldade de alinhamento com a cultura local.

CONTRATAÇÃO DE FREELANCER

Descrição: Engajamento de profissionais freelancers especializados em design gráfico e produção de vídeo com foco em saúde.

Vantagens:

- Custo geralmente mais baixo que agências.
- Flexibilidade na contratação por projeto.
- Possibilidade de escolher profissionais com experiência específica em saúde.

Desvantagens:

- Menor garantia de continuidade e suporte.
- Risco de atrasos ou falhas na entrega.
- Necessidade de gestão direta e acompanhamento constante.

AQUISIÇÃO DE SOFTWARE DE DESIGN E EDIÇÃO

Descrição: Compra de licenças de software para design gráfico e edição de vídeo, como Adobe Creative Cloud, para uso interno.

Vantagens:

- Ferramentas profissionais e amplamente reconhecidas.
- Atualizações regulares e suporte técnico.
- Possibilidade de uso interno a longo prazo.

Desvantagens:

- Necessidade de pessoal capacitado para operar os softwares.
- Custo inicial de aquisição e treinamento.
- Curva de aprendizado para usuários inexperientes.

TREINAMENTO DE PESSOAL INTERNO



Descrição: Capacitação de funcionários atuais da secretaria em design gráfico e produção de vídeo com foco em comunicação de saúde.

Vantagens:

- Desenvolvimento de habilidades internas.
- Redução de dependência de fornecedores externos.
- Possibilidade de personalização e alinhamento com a cultura local.

Desvantagens:

- Tempo e custo envolvidos no treinamento.
- Possível desvio de funções originais dos funcionários.
- Risco de perda de investimento se houver rotatividade de pessoal.

PARCERIA COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO

Descrição: Estabelecimento de parcerias com universidades ou escolas técnicas para projetos colaborativos focados em saúde pública.

Vantagens:

- Acesso a talentos emergentes e ideias inovadoras.
- Custos reduzidos ou até mesmo nulos.
- Fortalecimento de laços comunitários e educacionais.

Desvantagens:

- Resultados podem variar em qualidade.
- Prazos de entrega podem ser mais longos.
- Necessidade de supervisão e orientação contínua.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A contratação de uma agência especializada em publicidade para desenvolver artes e vídeos institucionais voltados para a saúde pública oferece um desempenho esperado elevado, especialmente devido à expertise em comunicação de saúde e campanhas preventivas. Essa solução é compatível com a infraestrutura existente da Secretaria Municipal de Saúde de Esperantina, pois não requer investimentos adicionais em tecnologia ou pessoal. A facilidade de implementação é um ponto forte, já que a agência assume a responsabilidade pela criação e entrega dos materiais. A escalabilidade é garantida, permitindo que a agência adapte suas produções para atender a futuras demandas de comunicação da saúde pública.

Operacionalmente, a manutenção e o suporte são fornecidos pela agência, que oferece suporte contínuo e a possibilidade de ajustes nos materiais produzidos. A confiabilidade e a continuidade do funcionamento são asseguradas por contratos que estipulam prazos de entrega e padrões de



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESPERANTINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE



qualidade. No entanto, a adaptabilidade ao contexto local pode ser um desafio, exigindo uma comunicação clara e constante com a agência para garantir que as produções reflitam adequadamente as especificidades culturais e regionais.

Economicamente, apesar do custo inicial elevado em comparação com outras soluções, o custo-benefício é justificado pela qualidade e inovação das produções, que podem aumentar significativamente a eficácia das campanhas de saúde pública. O retorno esperado sobre o investimento inclui uma melhoria na comunicação institucional e no alcance das ações preventivas, resultando em maior engajamento da comunidade e potencial redução de custos indiretos associados a campanhas menos eficazes.

A solução contribui para atender de forma mais eficiente o interesse público ao melhorar a divulgação das ações da Secretaria Municipal de Saúde, tornando as informações mais acessíveis e atrativas para a população. Essa alternativa se mostra mais adequada em relação às demais opções levantadas no mercado devido à sua capacidade de oferecer soluções criativas e inovadoras, essenciais para captar a atenção do público e promover as iniciativas de saúde pública de maneira eficaz.



QUANTITATIVOS E VALORES

Após pesquisa de mercado, o menor valor obtido para o(s) item(ns) pretendido(s), foi(ram) esse(s) da planilha abaixo:

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Lote 01					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Prestação de serviços na criação de peças digitais: artes para redes sociais institucionais, edição de imagens, gestão das redes sociais, criação de posts e produção de vídeos de publicidade institucionais. O objetivo é desenvolver peças digitais e conteúdos que fortaleçam a comunicação oficial da Secretaria Municipal de Saúde, ampliem a divulgação das ações, campanhas de vacinação e prevenção, programas de atenção básica e serviços de saúde pública, tornando a comunicação mais transparente, atrativa e acessível aos usuários do SUS e à população em geral. Prazos de Entrega: • Flyers: 72 horas após a solicitação, em dias úteis ; • Modificações e/ou alterações: 24 horas após a solicitação, em dias úteis ; • Monitoramento contínuo das Redes Sociais.	Mês	12,00	R\$ 2.500,00	R\$ 30.000,00
Valor Total				R\$ 30.000,00	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.



A decisão de não parcelar a contratação da agência de publicidade é a mais adequada para atender aos aspectos técnicos e operacionais da solução escolhida. A contratação integral permite que a agência desenvolva uma estratégia de comunicação coesa e integrada, garantindo uniformidade nas campanhas e materiais produzidos. Isso é crucial para a Secretaria Municipal de Saúde, que necessita de uma comunicação consistente e eficaz para promover ações e campanhas preventivas de saúde pública.

Optar pela contratação integral também traz benefícios em termos de economia de escala e facilidade de gestão. Ao centralizar todos os serviços de publicidade em uma única agência, a Prefeitura de Esperantina pode negociar melhores condições contratuais e obter um acompanhamento mais eficiente do desempenho e dos resultados das campanhas. Além disso, a gestão de um único contrato reduz a complexidade administrativa e facilita o monitoramento da execução dos serviços.

Por fim, a contratação integral assegura que a responsabilidade técnica seja concentrada em um único fornecedor, o que melhora a coordenação e a qualidade dos serviços prestados. Isso é essencial para garantir que as campanhas de saúde pública sejam desenvolvidas com a expertise necessária, atendendo ao interesse público de forma eficaz e alinhada com os objetivos da Secretaria Municipal de Saúde.



RESULTADOS PRETENDIDOS

Economicidade

A contratação de uma agência de publicidade especializada maximiza o custo-benefício ao garantir que os recursos investidos resultem em materiais de alta qualidade e impacto. A expertise da agência em comunicação de saúde permite o desenvolvimento de campanhas eficazes, potencializando o retorno sobre o investimento.

Otimização de recursos

A alocação de recursos humanos é otimizada ao liberar o quadro efetivo da Secretaria Municipal de Saúde de atividades para as quais não possuem capacitação, permitindo que se concentrem em suas funções principais. Financeiramente, evita-se o desperdício de recursos em tentativas internas ineficazes de comunicação. Materiais são utilizados de forma eficiente, com a produção de conteúdos direcionados e estratégicos.

Eficiência e eficácia

A eficiência é aprimorada pela entrega rápida de materiais, permitindo respostas ágeis às demandas de comunicação. A eficácia é evidenciada pela melhoria na divulgação das ações e serviços de saúde, aumentando o alcance e a compreensão das campanhas preventivas pela população. Os processos são racionalizados, com a agência gerenciando todo o ciclo de produção de conteúdo.



Indicadores ou metas mensuráveis

1. Redução de 30% no tempo médio de produção de materiais de comunicação.
2. Aumento de 50% no engajamento das campanhas de saúde nas mídias sociais.
3. Diminuição de 20% no custo médio por campanha em comparação com tentativas internas anteriores.
4. Elevação de 40% na participação da população em eventos de saúde pública promovidos pela prefeitura.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para viabilizar a contratação de uma agência de publicidade, é essencial garantir que a Secretaria Municipal de Saúde de Esperantina disponha de infraestrutura tecnológica adequada. Isso inclui a atualização ou aquisição de equipamentos de informática e softwares específicos para a revisão e aprovação de materiais publicitários, como editores de vídeo e imagem. Além disso, é necessário assegurar uma conexão de internet estável e de alta velocidade para facilitar a comunicação e o envio de arquivos pesados entre a agência e a secretaria.

É importante também considerar a capacitação básica de servidores responsáveis por acompanhar e fiscalizar o trabalho da agência. Esses servidores devem ter conhecimentos em marketing digital e comunicação visual para avaliar a qualidade e a adequação dos materiais produzidos. Caso não haja pessoal qualificado, pode ser necessário realizar treinamentos ou contratar consultores especializados para essa função.

Por fim, deve-se verificar a necessidade de licenças ou autorizações específicas para a veiculação de campanhas publicitárias, especialmente aquelas que envolvem temas sensíveis de saúde pública. Isso pode incluir permissões para o uso de imagens ou trilhas sonoras protegidas por direitos autorais. A secretaria deve garantir que todos os materiais estejam em conformidade com as normas de publicidade e comunicação vigentes, evitando possíveis sanções ou impedimentos legais.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

Não

A contratação de uma agência de publicidade para desenvolver artes e vídeos institucionais voltados para a saúde pública é autossuficiente e não depende de contratações adicionais. A agência contratada já possui a expertise necessária para criar e entregar os materiais de comunicação, incluindo o uso de suas próprias ferramentas e recursos técnicos.



Além disso, a agência é responsável por gerenciar todo o processo criativo e de produção, desde a concepção até a entrega final, sem a necessidade de insumos ou serviços externos adicionais. Portanto, não há necessidade de contratações correlatas para que a solução funcione plenamente.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Para essa ETP não será mapeado impactos ambientais.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Esperantina - TO, 19 de Fevereiro de 2026

Leidiane Gomes Alves
Secretária Municipal de Saúde
Decreto Nº 002/2026