



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Educação, 19.530.447/0001-09



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Maria de Jesus Alves Leitão Queiroz



Problema Resumido

O problema central que motiva a presente contratação é a carência absoluta de pessoal com capacidade técnica especializada no quadro efetivo da Secretaria Municipal de Educação de Esperantina - TO para a criação profissional de artes e vídeos de publicidade institucionais, inviabilizando a comunicação eficiente e a divulgação adequada das ações, campanhas e projetos educacionais da pasta

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Secretaria Municipal de Educação de Esperantina enfrenta uma significativa limitação em sua capacidade de comunicação devido à ausência de profissionais especializados em criação de artes e vídeos institucionais. Essa carência compromete a divulgação eficaz das ações, campanhas e projetos educacionais, impactando diretamente a visibilidade e o engajamento da comunidade com as iniciativas da pasta. A falta de comunicação adequada pode resultar em uma percepção pública limitada sobre os esforços e resultados alcançados, prejudicando a transparência e a participação social.

A resolução desse problema é de interesse público, pois a comunicação eficiente das atividades educacionais é essencial para promover a conscientização e o envolvimento da população. Melhorar a capacidade de divulgação das ações da Secretaria pode levar a um aumento na participação comunitária, maior apoio às iniciativas educacionais e, conseqüentemente, a um impacto positivo no desenvolvimento educacional do município. Além disso, a comunicação clara e profissional pode



fortalecer a imagem institucional da Prefeitura, demonstrando compromisso com a qualidade e a transparência.

Espera-se que a solução desse problema resulte em benefícios tangíveis, como a redução do tempo necessário para a criação e distribuição de materiais de comunicação, aumento da eficiência na divulgação de informações e melhoria no atendimento às demandas informativas da população. Esses resultados justificam o investimento em profissionais qualificados, alinhando-se ao interesse público ao promover uma gestão mais eficaz e transparente dos recursos educacionais.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

Definir requisitos claros e objetivos é essencial para garantir que a solução contratada atenda plenamente às necessidades da Secretaria Municipal de Educação de Esperantina. A seguir, são apresentados os requisitos que a solução deverá atender:

- **Profissionais Especializados:** A solução deve incluir a disponibilização de profissionais qualificados em design gráfico, produção de vídeos e gestão de redes sociais.
- **Gestão Estratégica de Redes Sociais:** A solução deve incluir a gestão contínua e estratégica das redes sociais institucionais, com planejamento e execução de campanhas.
- **Criação de Conteúdo Atraente:** As peças gráficas e audiovisuais devem ser criativas e de alta qualidade, alinhadas aos objetivos institucionais.
- **Integração Multicanal:** O conteúdo deve ser facilmente integrável com diversas plataformas digitais, garantindo ampla divulgação.
- **Suporte Técnico Contínuo:** Deve ser oferecido suporte técnico para resolver problemas relacionados à criação e gestão de conteúdo.
- **Flexibilidade de Conteúdo:** A solução deve permitir a personalização de conteúdos para diferentes públicos e campanhas específicas.
- **Atualização Constante:** A equipe deve estar sempre atualizada com as melhores práticas e inovações em comunicação digital e redes sociais.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE



Descrição: Contratação de uma agência de publicidade especializada para desenvolver artes e vídeos institucionais.

Vantagens:

- Expertise profissional em criação de conteúdo.
- Soluções criativas e inovadoras.
- Prazos de entrega definidos e geralmente rápidos.
- Possibilidade de pacotes de serviços que incluem várias mídias.

Desvantagens:

- Custos elevados dependendo do escopo.
- Dependência de terceiros para ajustes e revisões.
- Possível falta de alinhamento com a cultura local.

CONTRATAÇÃO DE FREELANCER

Descrição: Contratação de freelancers especializados em design gráfico e produção de vídeo.

Vantagens:

- Flexibilidade na contratação por projeto.
- Custos potencialmente menores que agências.
- Possibilidade de selecionar profissionais com experiência específica.

Desvantagens:

- Variabilidade na qualidade do trabalho.
- Menor capacidade de gestão de múltiplos projetos simultâneos.
- Risco de atrasos sem garantias contratuais robustas.

AQUISIÇÃO DE SOFTWARE DE DESIGN E EDIÇÃO

Descrição: Aquisição de software especializado para design gráfico e edição de vídeo, como Adobe Creative Cloud.

Vantagens:

- Ferramentas profissionais amplamente reconhecidas.
- Atualizações e suporte contínuos.
- Possibilidade de treinamento interno para capacitação de pessoal.

Desvantagens:

- Necessidade de investimento em treinamento.
- Custos de licenciamento contínuos.
- Requer tempo para desenvolvimento de habilidades internas.

PARCERIA COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO



Descrição: Estabelecimento de parcerias com universidades ou escolas técnicas para desenvolvimento de projetos de comunicação.

Vantagens:

- Custo reduzido ou inexistente.
- Envolvimento de estudantes sob supervisão de profissionais.
- Potencial para soluções inovadoras e criativas.

Desvantagens:

- Possível falta de experiência prática dos estudantes.
- Prazos de entrega podem ser mais longos.
- Necessidade de supervisão e coordenação contínua.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A contratação de uma agência de publicidade especializada para desenvolver artes e vídeos institucionais é uma solução técnica robusta para a Prefeitura Municipal de Esperantina. O desempenho esperado dessa solução inclui a produção de conteúdo de alta qualidade, que atende aos padrões profissionais de comunicação visual e audiovisual. Isso é essencial para garantir que as campanhas e projetos educacionais da Secretaria Municipal de Educação sejam divulgados de forma eficaz. A compatibilidade com a infraestrutura existente é alta, pois a agência pode trabalhar remotamente e integrar suas entregas com os sistemas de comunicação já utilizados pela prefeitura. A implementação é facilitada pela expertise da agência, que possui processos estabelecidos para o desenvolvimento de materiais de comunicação. Além disso, a solução é escalável, permitindo que a prefeitura aumente ou diminua o volume de serviços contratados conforme a demanda.

Do ponto de vista operacional, a manutenção e suporte são garantidos pela própria agência, que oferece revisões e ajustes conforme necessário. A confiabilidade é um ponto forte, dado que as agências possuem equipes dedicadas e prazos de entrega bem definidos, assegurando a continuidade do funcionamento das campanhas. A adaptabilidade da solução ao contexto da organização e região pode ser um desafio, mas pode ser mitigada pela escolha de uma agência que tenha experiência ou disposição para entender a cultura local, garantindo que as mensagens sejam relevantes e eficazes.

Economicamente, embora os custos possam ser elevados dependendo do escopo, o custo-benefício é justificado pela qualidade e eficácia das campanhas produzidas. O retorno esperado sobre o investimento inclui maior visibilidade e engajamento das ações educacionais, o que pode resultar em melhores resultados nos projetos da secretaria. Além disso, a contratação de uma agência pode reduzir custos indiretos, como a necessidade de treinamento e contratação de pessoal especializado internamente, que pode ser mais oneroso e demorado.

A solução contribui significativamente para o interesse público, pois melhora a comunicação das ações educacionais, aumentando a transparência e o engajamento da comunidade. Essa alternativa se mostra mais adequada em relação às demais opções levantadas no mercado, como a contratação



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESPERANTINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



de pessoal interno, devido à rapidez na implementação e à qualidade garantida dos materiais produzidos. A expertise profissional e a capacidade de entregar soluções criativas e inovadoras são diferenciais que atendem de forma mais eficiente e eficaz as necessidades da Secretaria Municipal de Educação de Esperantina.



QUANTITATIVOS E VALORES

Após pesquisa de mercado, o menor valor obtido para o(s) item(ns) pretendido(s), foi(ram) esse(s) da planilha abaixo:

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Lote 01					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Prestação de serviços na criação de peças digitais: artes para redes sociais institucionais, edição de imagens, gestão das redes sociais, criação de posts e produção de vídeos de publicidade institucionais. O objetivo é desenvolver peças digitais e conteúdos que fortaleçam a comunicação oficial da Secretaria Municipal de Educação, ampliem a divulgação das ações, projetos pedagógicos, campanhas e serviços educacionais, tornando a comunicação mais transparente, atrativa e acessível a toda a comunidade escolar Prazos de Entrega: • Flyers: 72 horas após a solicitação, em dias úteis ; • Modificações e/ou alterações: 24 horas após a solicitação, em dias úteis ; • Monitoramento contínuo das Redes Sociais.	Mês	12,00	R\$ 2.500,00	R\$ 30.000,00
Valor Total				R\$ 30.000,00	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A escolha de não parcelar a contratação da agência de publicidade é a mais adequada, pois garante uma abordagem integrada e coesa na criação de artes e vídeos institucionais. Ao contratar uma única agência, assegura-se que todas as peças de comunicação sigam uma linha criativa uniforme, respeitando a identidade visual e os objetivos estratégicos da Secretaria Municipal de Educação de Esperantina. Isso é essencial para manter a consistência e a eficácia das campanhas publicitárias, evitando a fragmentação de estilos e mensagens que poderiam ocorrer com múltiplos fornecedores.

Além disso, a contratação integral permite aproveitar economias de escala, resultando em uma potencial redução de custos e maior eficiência no uso dos recursos públicos. A gestão do contrato torna-se mais simples e direta, com um único ponto de contato e responsabilidade, facilitando o acompanhamento e a avaliação dos resultados. Isso também minimiza riscos associados à coordenação entre diferentes fornecedores, que poderiam atrasar entregas e comprometer a qualidade final dos materiais.



Por fim, ao centralizar a responsabilidade técnica em uma única agência, a Prefeitura de Esperantina assegura que a empresa contratada tenha total comprometimento com o sucesso do projeto, o que é fundamental para atender ao interesse público de maneira eficaz. A escolha por não parcelar a contratação reflete uma decisão estratégica que prioriza a qualidade, a eficiência e a coerência na comunicação institucional da Secretaria de Educação.



RESULTADOS PRETENDIDOS

Economicidade

A contratação de uma agência de publicidade especializada permite maximizar o custo-benefício ao garantir que os recursos investidos resultem em produtos de alta qualidade e impacto. A expertise da agência reduz a necessidade de retrabalho e otimiza o uso do orçamento disponível, evitando gastos desnecessários com tentativas e erros.

Otimização de recursos

A alocação de recursos humanos é otimizada ao liberar a equipe interna da Secretaria Municipal de Educação de tarefas para as quais não possuem capacitação específica, permitindo que se concentrem em suas funções principais. Além disso, a contratação evita a necessidade de investimentos em equipamentos e softwares especializados, que seriam subutilizados.

Eficiência e eficácia

A agência de publicidade traz eficiência ao processo de criação e divulgação de conteúdo, com prazos de entrega definidos e cumprimento de cronogramas. A eficácia é alcançada através de campanhas bem elaboradas que comunicam de forma clara e atraente as ações e projetos educacionais, aumentando o engajamento e a visibilidade.

Indicadores ou metas mensuráveis

- Redução de 30% no tempo médio de produção de materiais publicitários em comparação com tentativas internas anteriores.
- Aumento de 50% no alcance das campanhas educacionais nas mídias sociais e outros canais de comunicação.
- Diminuição de 20% nos custos operacionais relacionados à produção de conteúdo, considerando a eliminação de gastos com ferramentas e treinamentos internos.
- Melhoria na percepção pública das ações da Secretaria, medida por meio de pesquisas de satisfação com stakeholders.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para viabilizar a contratação de uma agência de publicidade, é essencial garantir que a Secretaria Municipal de Educação possua a infraestrutura tecnológica adequada. Isso inclui computadores com capacidade de processamento suficiente para visualizar e revisar artes e vídeos em alta resolução, além de uma conexão de internet estável e rápida para facilitar a comunicação e o envio de arquivos grandes entre a secretaria e a agência. Também é necessário um espaço físico apropriado para reuniões e apresentações, equipado com projetores ou telas de alta definição para visualização dos materiais produzidos.

Além disso, é importante que haja uma equipe interna, mesmo que reduzida, capacitada para interagir efetivamente com a agência. Isso pode exigir a capacitação de servidores em aspectos básicos de design gráfico e produção de vídeo, para que possam avaliar criticamente o trabalho entregue e solicitar ajustes quando necessário. Essa equipe também deve ser treinada em gestão de projetos para acompanhar prazos e garantir que as entregas estejam alinhadas com as expectativas e necessidades da secretaria.

Por fim, é crucial assegurar que todas as licenças e autorizações necessárias para a utilização de softwares de design e edição de vídeo estejam em ordem, tanto para a equipe interna quanto para a agência contratada. Isso inclui verificar se os direitos de uso de imagens, músicas e outros conteúdos utilizados nos materiais publicitários estão devidamente licenciados, evitando problemas legais futuros.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

Não

A contratação de uma agência de publicidade para desenvolver artes e vídeos institucionais é uma solução autossuficiente e não depende de contratações adicionais. A agência contratada será responsável por todo o processo de criação, desde o planejamento até a entrega dos materiais finais.

A expertise da agência em criação de conteúdo garante que ela possua os recursos necessários, como equipamentos e softwares, para a produção de vídeos e artes. Além disso, a agência deve ter uma equipe qualificada para realizar todas as etapas do projeto, eliminando a necessidade de contratações correlatas, como serviços de manutenção ou aquisição de insumos adicionais.

Portanto, a solução escolhida é completa em si mesma, não exigindo outras contratações para seu pleno funcionamento.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Para essa ETP não será mapeado impactos ambientais.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Esperantina - TO, 19 de Fevereiro de 2026

Maria de Jesus Alves Leitão Queiroz
Secretária Municipal de Educação
Decreto Nº 003/2026