



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Saúde, 11.440.035/0001-68



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Leidiane Gomes Alves



Problema Resumido

O Fundo Municipal de Saúde de Esperantina - TO, visando aprimorar sua comunicação institucional e garantir a ampla divulgação de atos, programas, serviços e campanhas de interesse público, identifica a necessidade de contratar serviços de mídia volante.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

O Fundo Municipal de Saúde de Esperantina enfrenta o desafio de melhorar a comunicação institucional e garantir que informações essenciais sobre atos, programas, serviços e campanhas de interesse público alcancem toda a população. Atualmente, a divulgação dessas informações não atinge de forma eficaz todas as áreas do município, especialmente as mais remotas, o que compromete o acesso da população a serviços de saúde e informações relevantes.

A população de Esperantina, incluindo moradores de áreas urbanas e rurais, é diretamente impactada pela falta de comunicação eficiente. A dificuldade em acessar informações sobre campanhas de vacinação, programas de saúde preventiva e outros serviços essenciais pode resultar em baixa adesão e participação, afetando negativamente a saúde pública e o bem-estar da comunidade. Além disso, os profissionais de saúde e gestores municipais enfrentam desafios na disseminação de informações e no engajamento da população.

Resolver esse problema é crucial para garantir que todos os cidadãos tenham acesso igualitário às informações de saúde, promovendo maior adesão a programas e campanhas, o que pode resultar em



melhoras significativas na saúde pública. Espera-se que a contratação de serviços de mídia volante aumente a eficiência na comunicação, reduza o tempo de resposta da população a campanhas de saúde e melhore o atendimento geral. Esses benefícios justificam o investimento, pois promovem o interesse público ao assegurar que informações cruciais cheguem a todos os segmentos da população de Esperantina.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A definição dos requisitos para a contratação de serviços de mídia volante é essencial para assegurar que a comunicação institucional do Fundo Municipal de Saúde de Esperantina alcance efetivamente o público-alvo, promovendo a divulgação adequada de suas iniciativas.

Cobertura Geográfica: O serviço deve abranger todas as áreas urbanas e rurais do município de Esperantina, garantindo ampla divulgação.

Frequência de Veiculação: A mídia volante deve operar em dias úteis, com possibilidade de atuação em finais de semana e feriados, conforme necessidade previamente estabelecida.

Qualidade do Áudio: O sistema de som utilizado deve garantir clareza e inteligibilidade das mensagens, mesmo em ambientes ruidosos.

Capacidade de Personalização: As mensagens devem ser personalizáveis para atender diferentes campanhas e públicos-alvo, com possibilidade de ajustes rápidos.

Tempo de Veiculação: Cada mensagem deve ter uma duração mínima de 30 segundos e máxima de 3 minutos, com intervalos adequados entre repetições.

Controle de Volume: O volume do som deve ser ajustável para se adequar a diferentes ambientes e horários, respeitando normas de poluição sonora.

Relatórios de Atividade: O fornecedor deve apresentar relatórios detalhados das atividades realizadas, incluindo datas, horários, locais e tipo de mensagem veiculada.

Manutenção e Suporte Técnico: Deve ser garantida a manutenção regular dos equipamentos e suporte técnico imediato em caso de falhas.

Capacitação de Operadores: Os operadores dos veículos de mídia volante devem ser devidamente treinados para manusear os equipamentos e interagir com o público de forma adequada.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO



Serviço de Mídia Volante com Carro de Som

Descrição: Contratação de empresas especializadas que utilizam veículos equipados com sistemas de som para circular em áreas urbanas e rurais, divulgando mensagens gravadas ou ao vivo.

Vantagens:

Alta mobilidade, permitindo atingir diversas áreas rapidamente.
Capacidade de personalização das mensagens conforme a necessidade.
Custo relativamente baixo em comparação a outras mídias.
Forte impacto local, especialmente em áreas com menor acesso a mídias digitais.

Desvantagens:

Limitação de alcance em áreas de difícil acesso.
Possível resistência da população devido ao ruído.
Dependência de condições climáticas favoráveis.
Necessidade de autorização para circulação em algumas áreas.

Serviço de Mídia Volante com Bicicletas Adaptadas

Descrição: Utilização de bicicletas equipadas com caixas de som para divulgação de mensagens em áreas de difícil acesso ou com restrições de veículos motorizados.

Vantagens:

Maior acessibilidade em áreas com restrição de veículos.
Baixo custo de operação e manutenção.
Menor impacto ambiental.
Flexibilidade para atuar em eventos e locais específicos.

Desvantagens:

Alcance limitado devido à menor potência sonora.
Menor velocidade de deslocamento.
Capacidade de carga reduzida para equipamentos adicionais.
Dependência de condições climáticas favoráveis.

Serviço de Mídia Volante com Drones

Descrição: Uso de drones equipados com alto-falantes para sobrevoar áreas específicas e transmitir mensagens.

Vantagens:

Capacidade de alcançar áreas de difícil acesso rapidamente.
Tecnologia inovadora que pode atrair mais atenção.
Flexibilidade para cobrir grandes áreas em pouco tempo.

**Desvantagens:**

Alto custo inicial e de operação.
Necessidade de operadores qualificados.
Limitações legais e regulatórias para voos em áreas urbanas.
Dependência de condições climáticas favoráveis.

Serviço de Mídia Volante com Telões Móveis

Descrição: Veículos equipados com telões de LED para exibição de vídeos e mensagens em locais estratégicos.

Vantagens:

Capacidade de transmitir mensagens visuais e sonoras.
Alto impacto visual, atraindo mais atenção do público.
Flexibilidade para exibir diferentes tipos de conteúdo.

Desvantagens:

Custo elevado de operação e manutenção.
Necessidade de infraestrutura para montagem e desmontagem.
Dependência de energia elétrica para funcionamento.
Limitação de mobilidade em áreas com restrição de veículos grandes.

**DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO**

A solução de contratação de serviços de mídia volante com carro de som apresenta um desempenho esperado altamente eficaz para a comunicação institucional do Fundo Municipal de Saúde de Esperantina. A mobilidade dos veículos permite uma ampla cobertura geográfica, alcançando tanto áreas urbanas quanto rurais. Essa característica é essencial para a compatibilidade com os objetivos da organização, que busca garantir a divulgação de informações de interesse público de forma abrangente. A facilidade de implementação é evidente, pois a infraestrutura necessária é mínima, consistindo basicamente na contratação de empresas especializadas já equipadas para o serviço. Além disso, a solução é escalável, permitindo ajustes no número de veículos ou na frequência das mensagens conforme a demanda futura.

Do ponto de vista operacional, a manutenção e suporte dos veículos e equipamentos de som são de responsabilidade das empresas contratadas, garantindo confiabilidade e continuidade do funcionamento. A adaptabilidade da solução ao contexto local é alta, pois as mensagens podem ser personalizadas para atender às especificidades culturais e sociais da região. No entanto, é necessário considerar a resistência da população ao ruído, o que pode ser mitigado com planejamento adequado dos horários de circulação e escolha de mensagens relevantes.



Economicamente, o custo-benefício do serviço de mídia volante é favorável em comparação a outras alternativas, como anúncios em rádio ou televisão, que possuem custos significativamente mais altos. O retorno sobre o investimento é esperado na forma de maior alcance e eficácia na comunicação com a população, especialmente em áreas com menor acesso a mídias digitais. Além disso, a solução pode contribuir para a eficiência administrativa ao reduzir a necessidade de outros meios de divulgação, resultando em economia de custos indiretos.

Em termos de interesse público e viabilidade, a solução se destaca por sua capacidade de atingir diretamente a população, promovendo a conscientização sobre programas e serviços de saúde de maneira eficaz. Essa alternativa é mais adequada em relação a outras opções do mercado devido à sua capacidade de personalização e impacto local, garantindo que as mensagens cheguem de forma clara e direta aos cidadãos. A mídia volante com carro de som se mostra uma ferramenta valiosa para a Prefeitura Municipal de Esperantina na promoção do bem-estar e saúde pública.



QUANTITATIVOS E VALORES

Concluída a fase de pesquisa de preços, definiu-se o valor estimado da contratação com base na média aritmética dos orçamentos coletados, conforme demonstrado a seguir:

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Propaganda volante, sistema de som com mínimo 2 auto falante para grave, 6 auto falante de médio grave, 4 super tweeter ou Drive T.I., 4 Drive fenólico, mesa de som com no mínimo 6 canais de entrada e microfone sem fio.	Hora	600,00	R\$ 55,00	R\$ 33.000,00
2	Diária de sistema de som com mínimo 2 auto falante para grave, 6 auto falante de médio grave, 4 super tweeter ou Drive T.I., 4 Drive fenólico, mesa de som com no mínimo 6 canais de entrada e microfone sem fio.	Diária	70,00	R\$ 460,00	R\$ 32.200,00
Valor Total				R\$ 65.200,00	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A decisão de não parcelar a contratação do serviço de mídia volante com carro de som está fundamentada na necessidade de garantir a uniformidade e a consistência das mensagens divulgadas. Ao contratar uma única empresa, asseguramos que todas as áreas urbanas e rurais de Esperantina recebam informações de forma padronizada e coordenada, evitando discrepâncias que poderiam ocorrer com múltiplos fornecedores. Isso é crucial para manter a clareza e a eficácia na comunicação institucional do Fundo Municipal de Saúde.

Além disso, a contratação integral permite uma gestão mais simplificada e eficiente do contrato. Com um único ponto de contato, a Prefeitura pode monitorar e ajustar rapidamente as operações conforme necessário, garantindo que as campanhas sejam executadas conforme planejado. Essa abordagem



também facilita a responsabilidade técnica, pois uma única empresa será responsável por todo o serviço, reduzindo riscos de falhas na execução.

Por fim, a não fragmentação da contratação pode resultar em economia de escala, já que a empresa contratada poderá otimizar seus recursos e oferecer um custo mais competitivo. Isso é especialmente relevante para maximizar o impacto local das campanhas, garantindo que o interesse público seja plenamente atendido com o melhor uso dos recursos disponíveis.



RESULTADOS PRETENDIDOS

Economicidade

A contratação do serviço de mídia volante com carro de som oferece um custo-benefício otimizado ao permitir a divulgação de informações de interesse público a um custo relativamente baixo. Comparado a outras mídias, como televisão ou rádio, o investimento é menor, possibilitando uma comunicação eficaz sem comprometer o orçamento do Fundo Municipal de Saúde.

Otimização de recursos

A utilização de carros de som permite uma melhor alocação dos recursos humanos, materiais e financeiros. A mobilidade do serviço reduz a necessidade de múltiplas equipes em diferentes locais, concentrando esforços em uma única solução móvel. Isso evita o desperdício de recursos e maximiza a eficiência operacional.

Eficiência e eficácia

A solução melhora a prestação dos serviços ao garantir que as informações cheguem rapidamente a diversas áreas, tanto urbanas quanto rurais. A personalização das mensagens conforme a necessidade específica de cada campanha aumenta a eficácia da comunicação, assegurando que o público-alvo receba informações relevantes e oportunas.

Indicadores ou metas mensuráveis

1. Aumento de 30% na cobertura de áreas urbanas e rurais em um período de seis meses.
2. Redução de 20% nos custos de divulgação em comparação com o ano anterior.
3. Aumento de 25% no engajamento da população em campanhas de saúde pública.
4. Diminuição do tempo de resposta para a divulgação de mensagens urgentes em 40%.

Esses indicadores permitirão avaliar a eficácia e a eficiência do serviço contratado, garantindo que os objetivos da comunicação institucional sejam alcançados de forma econômica e otimizada.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para viabilizar a implementação do serviço de mídia volante com carro de som, é essencial garantir que os veículos estejam adequadamente equipados com sistemas de som de alta qualidade e potência suficiente para cobrir as áreas desejadas. Isso pode exigir a adaptação ou atualização dos equipamentos de som, considerando a necessidade de clareza e alcance das mensagens. Além disso, é importante prever a manutenção regular dos veículos e equipamentos para evitar falhas técnicas durante as operações.



Outra providência crucial é a obtenção das autorizações necessárias para a circulação dos carros de som em diferentes áreas, especialmente em zonas urbanas e rurais que possam ter restrições específicas. Isso pode incluir a coordenação com autoridades locais para assegurar que todas as permissões estejam em ordem, minimizando interrupções e garantindo o cumprimento das normas de trânsito e ambientais. Também é importante considerar o planejamento das rotas para maximizar o alcance e a eficácia das campanhas, levando em conta as condições climáticas e horários de maior movimentação.

Por fim, é recomendável a capacitação de operadores para manusear os equipamentos de som e conduzir os veículos de forma segura e eficiente. Essa capacitação deve incluir o treinamento em técnicas de comunicação eficazes e no uso adequado dos sistemas de som, garantindo que as mensagens sejam transmitidas de maneira clara e impactante. Além disso, a equipe deve estar preparada para lidar com eventuais resistências da população, adotando abordagens que minimizem o incômodo causado pelo ruído.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

Não

A solução escolhida, que é a contratação de serviços de mídia volante com carro de som, é autossuficiente e não depende de contratações adicionais para seu funcionamento pleno.

Os veículos já vêm equipados com sistemas de som necessários para a operação, e as empresas especializadas são responsáveis por garantir o funcionamento adequado dos equipamentos. Além disso, a personalização das mensagens e a operação dos veículos são parte do serviço contratado, não exigindo aquisições ou manutenções adicionais por parte do contratante.

Portanto, não há necessidade de contratações correlatas, como manutenção de equipamentos ou aquisição de insumos, pois essas responsabilidades estão incluídas no escopo do serviço prestado pela empresa contratada.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Impactos Ambientais Identificados

Emissões Atmosféricas

O uso de veículos para mídia volante pode resultar em emissões de gases poluentes, contribuindo para a poluição do ar.

Ruído

A operação de carros de som pode gerar poluição sonora, afetando a qualidade de vida dos moradores.

Consumo de Combustíveis Fósseis

O funcionamento dos veículos depende de combustíveis fósseis, o que pode aumentar a pegada de carbono.

Medidas Mitigadoras Propostas

Utilizar veículos com motores eficientes e manutenção regular para minimizar emissões.



Adotar horários de operação que reduzam o impacto do ruído, evitando períodos de maior sensibilidade, como à noite.

Considerar o uso de biocombustíveis ou veículos híbridos para reduzir o consumo de combustíveis fósseis.

Implementar um programa de conscientização sobre a importância da manutenção dos veículos para as empresas contratadas.

Avaliar a possibilidade de consórcios regionais para otimizar rotas e reduzir o consumo de recursos.

Verificar a necessidade de licenciamento ambiental específico, garantindo que a responsabilidade seja claramente definida entre a Administração e o contratado.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é PLENAMENTE VIÁVEL.

Esperantina - TO, 25 de Setembro de 2026

Leidiane Gomes Alves
Secretária Municipal de Saúde
Decreto Nº 002/2026