



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Administração, 25.064.080/0001-70



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Francisco Esequiel Santos



Problema Resumido

O problema central que motiva a presente contratação é a carência absoluta de pessoal com capacidade técnica especializada, no quadro efetivo da Administração Geral da Prefeitura Municipal de Esperantina - TO, para a criação profissional de artes, produção e edição de vídeos, e, fundamentalmente, para a gestão contínua e estratégica das redes sociais institucionais

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Esperantina enfrenta uma carência significativa de profissionais especializados no quadro efetivo para a criação de artes, produção e edição de vídeos, além da gestão contínua e estratégica das redes sociais institucionais. Essa falta de capacidade técnica impede a comunicação eficaz e moderna das ações e serviços da administração pública, comprometendo a visibilidade e o alcance das informações divulgadas.

A ausência de pessoal qualificado afeta diretamente a capacidade das pastas administrativas de se comunicarem de forma eficiente e estratégica com a população. As áreas de Finanças, Infraestrutura, Meio Ambiente e Gabinete são prejudicadas na divulgação de suas atividades, o que pode resultar em desinformação e falta de engajamento da comunidade. A população, por sua vez, não recebe as informações de maneira clara e atrativa, o que pode impactar negativamente a percepção sobre a gestão pública.

Abordar essa carência é de grande interesse público, pois a contratação de profissionais qualificados pode transformar a comunicação institucional, tornando-a mais eficiente e alinhada com as



expectativas atuais. Espera-se que, com a solução adequada, haja uma melhoria significativa na qualidade e atratividade das informações divulgadas, promovendo maior engajamento e confiança da população. Isso resultaria em uma administração mais transparente e acessível, justificando o investimento em recursos humanos especializados.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

Definir requisitos claros e objetivos para a contratação de uma solução que atenda à falta de profissionais capacitados na criação de artes, produção de vídeos e gestão de redes sociais é essencial para melhorar a comunicação institucional da Prefeitura Municipal de Esperantina. A seguir, estão os requisitos necessários:

- **Profissionais Especializados:** A solução deve incluir a disponibilização de profissionais qualificados em design gráfico, produção de vídeos e gestão de redes sociais.
- **Gestão Estratégica de Redes Sociais:** A solução deve incluir a gestão contínua e estratégica das redes sociais institucionais, com planejamento e execução de campanhas.
- **Criação de Conteúdo Atraente:** As peças gráficas e audiovisuais devem ser criativas e de alta qualidade, alinhadas aos objetivos institucionais.
- **Integração Multicanal:** O conteúdo deve ser facilmente integrável com diversas plataformas digitais, garantindo ampla divulgação.
- **Suporte Técnico Contínuo:** Deve ser oferecido suporte técnico para resolver problemas relacionados à criação e gestão de conteúdo.
- **Flexibilidade de Conteúdo:** A solução deve permitir a personalização de conteúdos para diferentes públicos e campanhas específicas.
- **Atualização Constante:** A equipe deve estar sempre atualizada com as melhores práticas e inovações em comunicação digital e redes sociais.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

Descrição: Parceria com uma agência especializada para criar artes, produzir vídeos e gerenciar redes sociais institucionais.

Vantagens:



- Expertise profissional em comunicação digital.
- Produção de conteúdo de alta qualidade e impacto.
- Gestão estratégica e contínua das redes sociais.

Desvantagens:

- Custo contínuo de contratação.
- Dependência da agência para todas as atividades.
- Possível desalinhamento com as expectativas internas.

RECRUTAMENTO DE PROFISSIONAIS ESPECIALIZADOS

Descrição: Contratação de profissionais especializados em design gráfico, produção de vídeo e gestão de redes sociais para integrar o quadro permanente.

Vantagens:

- Controle interno sobre a produção e gestão de conteúdo.
- Alinhamento direto com as necessidades da prefeitura.
- Desenvolvimento de estratégias personalizadas.

Desvantagens:

- Processo de recrutamento pode ser demorado.
- Custo contínuo com salários e benefícios.
- Necessidade de infraestrutura adequada para novos profissionais.

UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS ONLINE E FREELANCERS

Descrição: Uso de plataformas online para criação de conteúdo combinado com a contratação de freelancers para projetos específicos.

Vantagens:

- Flexibilidade e redução de custos fixos.
- Acesso a uma ampla gama de talentos especializados.
- Rapidez na execução de projetos específicos.

Desvantagens:

- Menor controle sobre a continuidade e consistência do conteúdo.
- Dependência de freelancers para entregas pontuais.
- Possível variação na qualidade do trabalho.

TREINAMENTO DE SERVIDORES EXISTENTES

Descrição: Capacitação de servidores atuais em design gráfico, produção de vídeo e gestão de redes sociais.

Vantagens:



- Desenvolvimento de habilidades internas.
- Redução da dependência de fornecedores externos.
- Melhoria contínua e adaptação às necessidades locais.

Desvantagens:

- Tempo necessário para capacitação.
- Custo inicial de treinamento.
- Possível resistência à mudança por parte dos servidores.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A contratação de uma agência de comunicação especializada é uma solução técnica eficaz para a Prefeitura Municipal de Esperantina, visando suprir a falta de pessoal capacitado para a criação de artes, produção de vídeos e gestão de redes sociais. A expertise profissional da agência assegura a produção de conteúdo de alta qualidade e impacto, essencial para uma comunicação institucional moderna e eficiente. A gestão estratégica e contínua das redes sociais permite que a prefeitura mantenha uma presença digital ativa e relevante, alinhada aos objetivos organizacionais e às expectativas do público.

Operacionalmente, a parceria com uma agência oferece suporte contínuo e confiabilidade na execução das atividades de comunicação. A adaptabilidade da solução é garantida pela capacidade da agência de ajustar estratégias conforme as necessidades específicas do município e do contexto regional. No entanto, é crucial estabelecer um canal de comunicação claro e constante para evitar possíveis desalinhamentos com as expectativas internas e garantir que a agência compreenda plenamente as diretrizes e objetivos institucionais.

Do ponto de vista econômico, embora a contratação envolva um custo contínuo, o investimento é justificado pela qualidade e eficácia dos serviços prestados. O retorno esperado sobre o investimento inclui uma comunicação mais eficaz com o público, maior engajamento nas redes sociais e uma imagem institucional fortalecida. A redução da carga de trabalho interno também contribui para a eficiência administrativa, permitindo que os servidores se concentrem em suas funções principais.

Em termos de interesse público, a solução contribui para uma comunicação mais transparente e acessível, promovendo a participação cidadã e fortalecendo a confiança na administração municipal. A escolha por uma agência especializada, em comparação com outras alternativas, se mostra mais adequada pela capacidade de entregar resultados consistentes e de alta qualidade, atendendo às expectativas da população e melhorando a imagem do município.



QUANTITATIVOS E VALORES

Após pesquisa de mercado, o menor valor obtido para o(s) item(ns) pretendido(s), foi(ram) esse(s) da planilha abaixo:



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESPERANTINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO



ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO

Lote 01

Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Prestação de serviços na criação de peças digitais: artes para redes sociais institucionais, edição de imagens, gestão das redes sociais, criação de posts e produção de vídeos. O objetivo é desenvolver peças digitais e conteúdos institucionais que fortaleçam a comunicação oficial, ampliem a divulgação das ações e serviços da Prefeitura, tornando a comunicação mais transparente e acessível à população. Rotina: Segunda a sexta-feira e cobertura de eventos previamente agendados. Prazos de Entrega: • Flyers: 72 horas após a solicitação, em dias úteis ; • Modificações e/ou alterações: 24 horas após a solicitação, em dias úteis ; • Monitoramento contínuo das Redes Sociais.	Mês	12,00	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00
Valor Total				R\$ 36.000,00	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A opção por não parcelar a contratação da agência de comunicação é a mais adequada, pois garante uma abordagem integrada e coesa na gestão das atividades de comunicação digital da Prefeitura Municipal de Esperantina. Ao centralizar a criação de artes, produção de vídeos e gestão de redes sociais em uma única agência, assegura-se que todas as ações estejam alinhadas estrategicamente, promovendo uma identidade institucional consistente e eficaz.

Além disso, a contratação integral favorece a economia de escala, pois permite negociar um pacote completo de serviços, potencialmente reduzindo custos em comparação com a contratação de múltiplos fornecedores para cada atividade. Essa abordagem também simplifica a gestão contratual e administrativa, reduzindo a complexidade de coordenação entre diferentes prestadores e minimizando riscos de desalinhamento entre as partes envolvidas.

Por fim, a responsabilidade técnica é consolidada em um único fornecedor, o que facilita o monitoramento e a avaliação de desempenho, garantindo que a agência contratada atenda plenamente aos interesses públicos e às expectativas da administração. Isso assegura uma resposta mais ágil e eficiente às necessidades de comunicação da Prefeitura, promovendo um serviço de qualidade à população.



RESULTADOS PRETENDIDOS

Economicidade



A contratação de uma agência de comunicação permite maximizar o custo-benefício ao evitar a necessidade de contratar e treinar pessoal interno especializado. A agência, com sua expertise, pode produzir conteúdo de alta qualidade de forma mais eficiente, reduzindo custos associados a erros e retrabalhos.

Otimização de recursos

A parceria com a agência possibilita uma melhor alocação dos recursos humanos, liberando o pessoal interno para focar em outras atividades essenciais da administração. Recursos materiais e financeiros são otimizados ao evitar investimentos em equipamentos e softwares caros, necessários para a produção de conteúdo profissional.

Eficiência e eficácia

A agência traz melhorias significativas na prestação dos serviços ao oferecer uma gestão estratégica e contínua das redes sociais, garantindo maior alcance e engajamento. A racionalização dos processos ocorre por meio da padronização e profissionalização das atividades de comunicação, resultando em um alinhamento mais eficaz com os objetivos institucionais.

Indicadores ou metas mensuráveis

1. Aumento de 30% no engajamento das redes sociais em seis meses.
2. Redução de 20% no tempo de resposta às interações nas redes sociais.
3. Produção de pelo menos 10 conteúdos de vídeo mensais com impacto positivo mensurável.
4. Crescimento de 25% no alcance das publicações institucionais em um ano.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para viabilizar a contratação de uma agência de comunicação, é essencial garantir que a Prefeitura Municipal de Esperantina disponha de infraestrutura tecnológica adequada. Isso inclui a atualização ou instalação de equipamentos de informática, como computadores e softwares específicos para comunicação e design, que permitam a interação eficiente com a agência. Além disso, é necessário assegurar uma conexão de internet de alta velocidade e estável para facilitar a troca de arquivos pesados e a comunicação contínua com a equipe da agência.

Outro ponto crucial é a definição de um espaço físico apropriado para reuniões e colaborações, que pode ser uma sala equipada com recursos audiovisuais para videoconferências e apresentações. Esse espaço deve ser acessível e confortável, garantindo que as interações presenciais ou virtuais ocorram de maneira eficaz. A climatização adequada e a disposição ergonômica dos móveis são aspectos a serem considerados para garantir um ambiente produtivo.



Por fim, é importante capacitar um servidor ou equipe interna para atuar como ponto de contato com a agência. Essa pessoa ou equipe deve ter conhecimentos básicos em comunicação digital para acompanhar e fiscalizar as atividades da agência, garantindo que as expectativas e objetivos da prefeitura sejam atendidos. Essa capacitação pode incluir cursos rápidos ou workshops sobre gestão de redes sociais e produção de conteúdo digital.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

Não

A contratação de uma agência de comunicação para criar artes, produzir vídeos e gerenciar redes sociais institucionais é autossuficiente e não depende de contratações adicionais. A solução escolhida abrange todas as atividades necessárias para atender à carência de pessoal técnico especializado na Prefeitura Municipal de Esperantina. A agência contratada possui a expertise e os recursos necessários para realizar as tarefas propostas, eliminando a necessidade de serviços correlatos como manutenção de equipamentos ou aquisição de insumos, uma vez que essas responsabilidades são inerentes ao escopo da própria agência. Assim, a solução é completa em si mesma, sem exigir contratações complementares para seu pleno funcionamento.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Para essa ETP não será mapeado impactos ambientais.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Esperantina - TO, 19 de Fevereiro de 2026

Francisco Esequiel Santos
Secretário Municipal de Administração
Decreto Nº 163/2025