



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Educação, 19.530.447/0001-09



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Antonia Fabiana Albino de Almeida



Problema Resumido

A Prefeitura Municipal de Esperantina precisa contratar uma atração artística para sua festa tradicional, a Festa do Cupuaçu, uma data comemorativa e de grande relevância para o calendário cultural da cidade.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Esperantina enfrenta a necessidade de contratar uma atração artística em decorrência da realização da Festa do Cupuaçu, uma festividade que tem um papel central no calendário cultural da cidade. Esta festa não apenas celebra a produção local do cupuaçu, mas também é uma oportunidade crucial para promover o turismo, fortalecer a identidade cultural e fomentar a economia local.

A importância da Festa do Cupuaçu reside na sua capacidade de reunir a comunidade e visitantes, proporcionando um espaço para a expressão artística e valorização das tradições regionais. A contratação de uma atração artística adequada é essencial para garantir a qualidade do evento, pois contribui para atrair um número maior de participantes, incentivando a interação social e o pertencimento à cultura local.

Além disso, é relevante destacar que a escolha de uma atração de destaque pode impulsionar a visibilidade da festa, promovendo o reconhecimento da cidade de Esperantina em nível regional e nacional. Isso se traduz em benefícios diretos, como aumento na demanda por serviços de comércio,



hospedagem e alimentação, fundamentais para o desenvolvimento econômico local.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A contratação de uma atração artística para a Festa do Cupuaçu demanda critérios bem definidos que assegurem a qualidade e a adequação da proposta à relevância cultural do evento. A seguir, estão os requisitos mínimos que devem ser atendidos pela solução contratada, garantindo a seleção da proposta mais vantajosa para a Prefeitura Municipal de Esperantina.

1. Experiência comprovada: O contratado deve ter realizado, no mínimo, 3 (três) apresentações artísticas em eventos de porte similar nos últimos 3 (três) anos, apresentando documentação comprobatória.
2. Repertório: A atração deve apresentar um repertório diversificado que contemple pelo menos 70% das canções com temática relacionada à cultura amazônica ou regional, garantindo a conexão com o público local.
3. Duração da apresentação: A apresentação artística deverá ter duração mínima de 90 (noventa) minutos, sem intervalos, além de prever 15 (quinze) minutos adicionais para testes de som e luz antes do início do show.
4. Disponibilidade: A atração deve estar disponível na data do evento, devendo essa informação ser explicitamente confirmada na proposta.
5. Contrato com profissionais: Os artistas envolvidos na apresentação devem possuir contrato formal com a empresa contratada, assim como atestados de competência que comprovem sua experiência no segmento artístico.

Estes requisitos visam assegurar que a atração contratada atenda às expectativas culturais e operacionais da Festa do Cupuaçu, promovendo um evento que represente de forma significativa a identidade da cidade de Esperantina.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

1. Atrações Artísticas Locais, sem fornecimento da estrutura para o evento.
 - Vantagens:
 - Custo: Geralmente mais acessível em comparação com artistas de fora da cidade.
 - Qualidade: Possibilidade de conhecer previamente a qualidade do trabalho, uma vez que artistas locais costumam se apresentar frequentemente na região.



- Flexibilidade: Maior facilidade na negociação de datas e condições contratuais.
- Adaptabilidade: Capacidade de personalizar o show para o público local, incluindo referências culturais da região.
- Desvantagens:
 - Limitação de opções: Pode haver uma quantidade reduzida de artistas disponíveis, impactando a variedade de estilos musicais e apresentações.
 - Reconhecimento: Artistas menos conhecidos podem não atrair públicos maiores, afetando a expectativa de público do evento.

2. Atrações Artísticas Regionais sem fornecimento da estrutura para o evento.

- Vantagens:
 - Variedade: Um leque mais amplo de estilos e gêneros artísticos, uma vez que abarcam regiões próximas.
 - Boa relação custo-benefício: Custos ainda razoáveis comparados a artistas nacionais ou internacionais, com potencial de maior visibilidade.
 - Suporte logístico: Menor complexidade no transporte e acomodação, facilitando a execução do evento.
- Desvantagens:
 - Disponibilidade: Reservar artistas pode ser mais difícil, considerando que podem estar comprometidos com outras festas ou eventos.
 - Menos conhecida em nível nacional: Dependendo do artista, pode não ter um apelo forte fora da região, limitando a atração de público externo.

3. Atrações Artísticas Nacionais sem fornecimento da estrutura para o evento.

- Vantagens:
 - Reconhecimento: Artistas populares podem atrair um grande público, aumentando a participação na festa.
 - Diversidade de estilos: Amplas possibilidades no que diz respeito a gêneros musicais e tipos de apresentações.
 - Marketing: A presença de um nome conhecido pode servir como um forte atrativo para patrocinadores e cobertura da mídia.
- Desvantagens:
 - Custo elevado: Os cachês podem ser bastante altos, o que pode impactar negativamente o orçamento do evento.
 - Tempo de implementação: Requer planejamento e organização antecipada para reserva e cumprimento de exigências contratuais.

4. Shows Artísticos Virtuais

- Vantagens:
 - Custo: Geralmente inferior ao pagamento de artistas presenciais, visto que elimina gastos com transporte e estrutura física.
 - Acessibilidade: Permite que atrações renomadas de diversas partes do país participem sem necessidade de deslocamento.
 - Flexibilidade: Pode ser realizado em diferentes horários e formatos, adequando-se facilmente às necessidades do evento.



- Desvantagens:
 - Experiência do público: A interação ao vivo é limitada, o que pode reduzir o impacto emocional da apresentação.
 - Conectividade: Dependência de boa infraestrutura de internet e tecnologia apropriada para realizar o evento.
 - Percepção de valor: Algumas audiências podem perceber shows virtuais como menos prestigiados em comparação a apresentações físicas.

Análise Comparativa:

Solução	Custo	Qualidade	Flexibilidade	Adaptabilidade
Manutenção	Suporte	Tempo de Implementação		
Atrações Artísticas Locais	Baixo	Alta	Alta	Alta
Média	Curto			Baixa
Atrações Artísticas Regionais	Moderado	Média-Alta	Moderada	Moderada
Média	Média	Moderado		
Atrações Artísticas Nacionais	Alto	Alta	Baixa	Baixa
Variável	Longo			Alta
Shows Artísticos Virtuais	Baixo-Médio	Variável (dependente do artista)	Alta	Alta
Baixa	Média	Curto		

A escolha da melhor solução deve considerar a viabilidade financeira, o impacto cultural esperado e a experiência proporcionada ao público.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha de contratar atrações artísticas nacionais para a Festa do Cupuaçu, sem o fornecimento da estrutura do evento, fundamenta-se em uma análise criteriosa dos aspectos técnicos, operacionais e econômicos envolvidos nessa decisão. As atrações artísticas de renome são capazes de gerar um grande apelo popular, sendo um fator-chave para atrair um público significativo. A reputação dos artistas escolhidos facilita não apenas a participação da comunidade, mas também a atração de visitantes de outras regiões, ampliando a visibilidade e o impacto cultural do evento.

Do ponto de vista técnico, a escolha por atrações artísticas reconhecidas oferece um amplo leque de possibilidades em relação à diversidade de gêneros musicais e tipos de apresentações. Essa variedade é essencial para atender aos diferentes gostos e perfis do público, proporcionando uma experiência mais rica e satisfatória. Além disso, a apresentação de artistas populares já consolidados no mercado geralmente envolve um planejamento prévio mais eficaz, pois esses profissionais possuem experiências anteriores em eventos similares, garantindo um desempenho elevado durante suas apresentações. Isso se reflete diretamente na qualidade do evento como um todo, promovendo uma atmosfera mais atrativa e profissional.



Em termos operacionais, a escolha por atrações que não demandam a estrutura do evento permite à Prefeitura Municipal de Esperantina focar recursos e esforços na organização logística de apoio, omissão, e têm maior leveza na gestão dos prazos a serem cumpridos. Dessa forma, evita-se a sobrecarga de esforço em tarefas relacionadas à montagem e desmontagem de estruturas, possibilitando uma melhor alocação de recursos humanos e materiais em outras áreas críticas da festa. Além disso, com a contratação direta de artistas, há a possibilidade de garantir suporte técnico especializado para o evento, uma vez que esses artistas costumam trazer sua própria equipe técnica, minimizando riscos associados à infraestrutura.

No que tange à viabilidade econômica, embora os cachês de artistas renomados possam representar um impacto considerável no orçamento, o retorno esperado justifica tal investimento. A presença de artistas de destaque não só eleva o nível do evento, mas também potencializa a captação de patrocinadores, tornando-se uma estratégia de marketing poderosa. Com a cobertura de mídia amplificada e o aumento do fluxo turístico, espera-se um incremento na arrecadação local, seja por meio do turismo, seja pela movimentação do comércio naquele período. Portanto, a relação custo-benefício torna-se positiva, pois a relevância da festa no calendário cultural municipal pode atrair novos investidores e fomentar a economia local.

Além disso, ao optar por atrações artísticas nacionais, a Prefeitura demonstra sensibilidade às tendências do entretenimento atual, promovendo inovação no seu evento, o que pode desencadear um efeito multiplicador positivo em edições futuras da festa. Essa visão de planejamento estratégico visa não apenas o sucesso imediato, mas a consolidação da Festa do Cupuaçu como um marco cultural anual, digno de destaque no estado e até mesmo em níveis nacionais.

Em virtude desses fatores, a contratação de atrações artísticas nacionais sem fornecimento de estrutura se apresenta como uma solução adequada e estratégica, alinhada aos interesses públicos e ao fortalecimento da cultura local, além de otimizar recursos e potencializar resultados positivos em diversas frentes.

Portanto, a prefeitura municipal de Esperantina optou pela contratação da atração artística do cantor "WASHINGTON BRASILEIRO", a Secretaria Municipal de Educação Cultural fez levantamento no mercado musical e analisou os materiais (presença em redes sociais, entrevistas, Spotify, cartazes, clipes no YouTube), de forma a verificar a qualidade musical, simpatia, consagração a nível nacional, estilo musical, aceitação do público regional e compatibilidade do preço de mercado.

Da consagração da dupla pela mídia, consolidados os dados, a dupla se destaca na região pela excelência técnica, originalidade e criatividade. Ademais, a proposta musical se alinha com o público-alvo, onde o "piseiro e forró" se mostra predominante em comparação com outros gêneros.



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESPERANTINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



RELEASE DA BANDA

Nascido em Manga ao norte de Minas Gerais em 15/11/1971, Washington Luiz Batista Brasileiro, filho de família humilde, chegou em São Paulo ainda adolescente. Aos 22 anos de idade iniciou-se na música buscando se profissionalizar tocando em uma banda chamada Califórnia Rios que se apresentava em barzinhos na noite paulista, como não obteve apoio dos integrantes da banda, WB então resolveu fazer carreira solo.

Em 1998 lançou seu primeiro CD, Depois de várias batalhas travadas ao encontro do sucesso, WB esta hoje com 26 CDs gravados, seu show também é muito assistido pela nação forrozeira de todo Brasil, através dos seus 6 DVDs lançados em todo país pela Califórnia Produções, tendo uma aceitação surpreendente pelo público de todas as idades, mais principalmente pela criançada devido à sua interpretação descontraída e de todo seu elenco. Washington Brasileiro, cresceu muito no mundo do forró, com seu jeito brincalhão e a sua pegada firme nos teclados fazendo o público viciar em seu forró. Hoje denominado "o brabo", com sua voz rasgada e de estilo próprio tem na sua musicalidade uma formação única no forró.

Hoje com 25 anos de trajetória, a banda vive em constante turnê por vários estados aonde faz sucesso entre eles Maranhão, Piauí, Pará, Minas Gerais, Bahia, Tocantins, Brasília DF, São Paulo Etc. A banda emplacou grandes sucessos que perduram até os dias atuais como "Onde eu nasci" musica que Washington Brasileiro retrata com carinho lugares situados no Estado de Minas Gerais onde passou sua infância.

Atualmente está apresentando em seus shows um repertório maravilhoso que mistura sucessos de seus trabalhos anteriores com seu mais recente que é o CD promocional de Verão 2023, com o sucesso Volta pro seu vaqueiro e "Let's Go" com mais de 16 milhões de Views no Instagram, dentre outros hits. Em seu show ele canta também musicas de outros artistas que estão em destaque no cenário do forró atual, contudo, sempre com a sua pegada e estilo único que deixa o público forrozeiro bastante satisfeito se tornando uns dos maiores nomes do segmento piseiro do Brasil.

Não podemos deixar de mencionar a música "Bora" que é sucesso, sendo tocada por inúmeras bandas em todo Brasil, quebrando recordes com mais de 16 milhões de visualizações no YouTube, ultrapassando, inclusive, as fronteiras do País.

Washington Brasileiro conta com um quadro de 19 integrantes viajando no ônibus da banda, composta por ele nos teclados base, mais um músico nos teclados solo, um Guitarrista, um percussionista/baterista e uma Back vocal (Luana) que também atua como voz feminina da Banda na interpretação das músicas junto a Washington Brasileiro, além disso nos shows tem a brilhante e icônica apresentação dos Dançarinos e um cenário de luz e projeção de efeitos especiais que encanta todo público. Com uma média de 25 shows por mês, é uma banda com destaque nacional no segmento forró.



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESPERANTINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



COMPROVAÇÕES DE EVENTOS PÚBLICOS

WASHINGTON BRASILEIRO

Segue anexo links e artes postadas em rede sociais oficiais dos órgãos organizadores do evento;

Links: <https://www.instagram.com/p/DD0NYJYxlxA/?igsh=OTN5dGhmaHJkanls>

<https://www.instagram.com/p/DBw-fA9SOKz/?igsh=MWg3Ymk3czl1bDNreA==>

<https://www.instagram.com/p/C858O9TuTIM/?igsh=bWM4aDJuYXV3dzU3>

https://www.instagram.com/p/DERZ_FitUXs/?igsh=M3k1eDFzYnRndzhk

POSTS;



[Handwritten signature]



QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO

Lote 01					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Show do cantor WASHINGTON BRASILEIRO no dia 16 de maio de 2025 na cidade Esperantina – TO	Serviço	1,00	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00
Valor Total				R\$ 150.000,00	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A contratação de atrações artísticas para a Festa do Cupuaçu não será parcelada devido à natureza singular e específica do evento, que requer uma coordenação integrada e um planejamento estratégico. A presença de uma atração artística nacional, reconhecida e popular, é crucial para garantir a atratividade da festividade e aumentar a presença do público. O parcelamento neste contexto poderia comprometer a viabilidade da execução do evento, visto que cada atração demandaria uma gestão separada, gerando complexidade logística e potencialmente afetando a qualidade das apresentações.

Além disso, o custo elevado associado ao cachê dos artistas necessitará de uma alocação orçamentária específica já no início do planejamento do evento. Ao optar por uma contratação unificada, a Prefeitura Municipal de Esperantina terá melhor controle financeiro, evitando imprevistos que podem surgir em um parcelamento que fragmenta a responsabilidade e pode atrasar ou comprometer a atração de artistas desejados. Dessa forma, a abordagem direta assegura que todas as etapas do processo sejam coordenadas eficientemente.

Por fim, o atendimento ao interesse público é fortalecido pela realização de uma única contratação, permitindo uma comunicação clara e efetiva tanto com os artistas quanto com o público. Isso resulta em uma melhor experiência para os participantes da festa, além de maximizar as oportunidades de marketing e de patrocínio que são cruciais para o sucesso do evento. Em suma, a decisão de não parcelar a contratação reflete um compromisso com a eficiência operacional e a otimização do uso dos recursos públicos disponíveis.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de atrações artísticas nacionais para a Festa do Cupuaçu apresenta uma série de resultados esperados em termos de economicidade e otimização dos recursos disponíveis. Essa



participação expressiva da população também pode resultar em aquecimento da economia local durante a festa, beneficiando o comércio da cidade.

Além disso, a diversidade de estilos musicais que os artistas nacionais oferecem permite que a programação do evento atenda a um amplo espectro de gostos e preferências, aumentando, portanto, a atratividade da festa. Esse engajamento diversificado pode levar à formação de parcerias com empresas e patrocinadores, diminuindo os custos diretos para a Prefeitura e garantindo uma melhor alocação dos recursos financeiros disponíveis.

Outro aspecto importante é o planejamento e a organização necessários para a realização deste evento. O tempo dedicado a essa etapa garante que todas as exigências contratuais sejam cumpridas adequadamente, evitando surpresas financeiras no futuro e promovendo um uso mais econômico dos recursos. A otimização dos recursos humanos se dá através da mobilização de equipes já capacitadas e experientes em eventos desse porte, minimizando a necessidade de treinamentos ou contratações adicionais.

Dessa forma, ao considerar os benefícios diretos da atração de grandes públicos, a diversidade artística e as oportunidades de patrocínio, a solução escolhida não apenas atende à demanda cultural local, mas também assegura uma gestão eficiente e econômica dos recursos da Prefeitura Municipal de Esperantina.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a contratação de atrações artísticas nacionais para a Festa do Cupuaçu, a Prefeitura Municipal de Esperantina deve adotar as seguintes providências operacionais e estruturais:

Primeiramente, é fundamental realizar um levantamento detalhado das necessidades inerentes à atração artística escolhida. Isso inclui a identificação de requisitos técnicos e logísticos, como a duração da apresentação, especificidades contratuais relacionadas ao artista, e eventuais exigências quanto a documentação e condições de segurança.

Um ponto crítico é a elaboração de um plano de comunicação que defina estratégias para promover a atração contratada. Esse plano deve incluir ações de divulgação direcionadas ao público e aos possíveis patrocinadores, visando aumentar a visibilidade e o alcance da festa.

Adicionalmente, é crucial estabelecer parcerias com fornecedores que possam oferecer serviços complementares ao evento, tais como segurança, limpeza, e gestão de acesso ao local. A contratação desses serviços deve ocorrer em consonância com a programação da atração, assegurando que eles estejam alinhados às exigências contratuais do artista.

Por fim, é recomendável que a equipe responsável pela fiscalização e gestão do contrato receba capacitação específica sobre a natureza das apresentações artísticas e das demandas específicas



associadas a este tipo de contratação. Essa capacitação é essencial para assegurar que a administração pública consiga monitorar a execução do contrato conforme as expectativas estabelecidas, evitando riscos e promovendo a transparência na utilização dos recursos públicos.

Essas providências são essenciais para garantir a eficácia da contratação, promovendo uma festa bem-sucedida, além de respeitar os princípios de economicidade, eficiência e eficácia na gestão pública.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

No contexto da contratação de atrações artísticas nacionais para a Festa do Cupuaçu, é importante destacar que, após análise, não há contratações correlatas ou interdependentes que precisem ser realizadas antes da contratação da solução escolhida. A natureza da proposta refere-se especificamente à contratação dos artistas em si, sem a necessidade de suporte adicional ou serviços preliminares que possam influenciar diretamente esta escolha.

As atrações artísticas podem atuar de forma autônoma, considerando que a Prefeitura Municipal de Esperantina já possui uma estrutura básica para o evento, como local, data e programação definida. Dessa forma, a realização da contratação proposta não depende de serviços externos pré-existentes ou básicos para sua concretização.

É possível que ocorram contratações de infraestrutura no decorrer da organização do evento, como montagens de palco ou adequações da arena onde a festa acontece. No entanto, essas contratações são secundárias ao ato principal de contratar as atrações artísticas e não precisam ser finalizadas antes desta ação. Portanto, a solução escolhida poderá ser efetivada sem a exigência de vínculos diretos com outras contratações que poderiam impactar os resultados esperados da festa.

Em resumo, a contratação das atrações artísticas se configura como um processo isolado dentro do planejamento do evento, permitindo que a festividade ocorra de forma autônoma em relação a qualquer outra aquisição não previamente identificada como essencial e interdependente para a realização.



IMPACTOS AMBIENTAIS

A contratação de atrações artísticas nacionais para a Festa do Cupuaçu, embora traga benefícios como diversidade cultural e incremento no turismo, pode gerar impactos ambientais que devem ser considerados. Entre os principais impactos estão o aumento da geração de resíduos sólidos, o consumo elevado de energia e a emissão de poluentes decorrentes do deslocamento e das atividades realizadas durante o evento.



Para minimizar a geração de resíduos sólidos, é fundamental promover uma gestão eficiente desses materiais. Isso pode ser alcançado por meio da implementação de um sistema de coleta seletiva, com pontos estratégicos para reciclagem de plástico, papel, vidro e metais. Além disso, a orientação ao público sobre a redução do uso de descartáveis e a utilização de copos reutilizáveis podem ajudar a diminuir a quantidade de lixo gerado.

Em termos de eficiência energética, é recomendável priorizar a utilização de equipamentos de som e iluminação com tecnologia LED, que consomem menos energia e têm maior durabilidade. Estabelecer parcerias com fornecedores que utilizam fontes de energia renováveis também pode contribuir para reduzir a pegada de carbono do evento. Ao contratar os artistas, deve-se garantir que as exigências de energia sejam compatíveis com soluções sustentáveis.

A logística reversa é uma ação relevante na abordagem dos impactos ambientais. É importante estabelecer um plano para o desfazimento adequado de bens e refugos gerados após o evento. Os materiais utilizados na produção do evento, como palcos e cenários, devem ser retirados e destinados à reutilização ou reciclagem, em vez de serem descartados inadequadamente. Animar os parceiros e fornecedores a colaborar nesse processo pode potencializar os resultados positivos da iniciativa.

Para abordar o impacto dos deslocamentos, recomenda-se incentivar o uso de transporte coletivo e sustentável, oferecendo informações sobre opções de transporte público ou serviços de carona compartilhada para os visitantes. Isso não só ajuda a reduzir as emissões de CO₂, mas também minimiza o tráfego e o congestionamento nas áreas circundantes do evento.

Essas medidas mitigadoras são práticas e aplicáveis, garantindo que a Festa do Cupuaçu possa ser celebrada de forma responsável, com compromisso ambiental e buscando sempre a eficiência no uso de recursos. Ao integrar soluções sustentáveis ao planejamento do evento, a Prefeitura Municipal de Esperantina estará promovendo não apenas a cultura local, mas também contribuindo para a preservação ambiental.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Esperantina - TO, 14 de Março de 2025

Antonia Fabiana Albino de Almeida
Secretária Municipal de Educação
Decreto Nº 003/2025