



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Administração, 25.064.080/0001-70



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Francimar Sousa da Silva



Problema Resumido

A Prefeitura Municipal de Esperantina - TO, visando aprimorar sua comunicação institucional e garantir a ampla divulgação de atos, programas, obras, serviços e campanhas de interesse público, identifica a necessidade de contratar serviços de mídia volante.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Esperantina, no Estado do Tocantins, tem identificado uma lacuna significativa em sua comunicação institucional. A necessidade de contratar serviços de mídia volante surge da constatação de que a divulgação das ações governamentais, programas e projetos em andamento não alcança de forma eficaz a população. Esta deficiência na comunicação compromete o acesso da sociedade às informações essenciais que envolvem obras, serviços públicos e campanhas de interesse coletivo.

A falta de um sistema robusto de divulgação resulta em uma desinformação generalizada, dificultando a compreensão e a participação da comunidade nas iniciativas públicas. Isso pode levar à apatia social e à redução da efetividade dos programas desenvolvidos pela administração municipal. Em um contexto onde a transparência e a cidadania ativa são cada vez mais exigidas, a incompletude na comunicação torna-se um entrave para o fortalecimento da relação entre o poder público e os cidadãos.

Portanto, a contratação de serviços de mídia volante é crucial para sanar essa carência informacional,



promovendo uma difusão eficiente das atividades e dos benefícios oferecidos pela Prefeitura. Essa medida visa garantir que os cidadãos tenham pleno conhecimento sobre suas diretrizes, possibilitando não apenas a informação, mas também a mobilização social em torno das ações governamentais.

Atender a essa demanda não somente facilita o acesso à informação, mas também alinha-se aos princípios de gestão pública voltados à promoção da transparência e ao atendimento das necessidades da população. Ao aprimorar os meios de comunicação com a população, a Prefeitura Municipal de Esperantina reforça seu compromisso com a responsabilidade pública e a promoção do bem-estar coletivo.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Esperantina - TO identificou a necessidade de aprimorar sua comunicação institucional por meio da contratação de serviços de mídia volante. Para atender a essa demanda, elaboramos os seguintes requisitos que a solução contratada deverá atender:

1. Capacidade de veicular informações sobre atos, programas, obras, serviços e campanhas de interesse público em diversos formatos.
2. Possibilidade de criação e desenvolvimento de materiais publicitários personalizados, respeitando as diretrizes da identidade visual da Prefeitura Municipal de Esperantina.
3. Garantia de ampla cobertura geográfica no município, com a capacidade de atingir diferentes bairros e áreas de difícil acesso, assegurando a efetiva divulgação das informações.
4. Atendimento à legislação aplicável em matéria de publicidade, incluindo normas regulamentares integralmente.
5. Disponibilidade de suporte técnico durante todo o período de execução dos serviços, garantindo agilidade na resolução de eventuais problemas.
6. Capacidade de adaptação a mudanças rápidas nas demandas de comunicação, respondendo prontamente às novas necessidades da prefeitura.
7. Compromisso com o uso de técnicas sustentáveis para a produção dos materiais, minimizando o impacto ambiental.

Esses requisitos visam assegurar a contratação de uma solução que atenda plenamente às necessidades de comunicação da Prefeitura Municipal de Esperantina, proporcionando uma competição justa e eficaz entre os fornecedores.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

Soluções disponíveis no mercado para aprimorar a comunicação institucional da Prefeitura Municipal de Esperantina - TO por meio de serviços de mídia volante:

1. **Mídia Impressa (Panfletos, Cartazes e Outdoors)**



- Vantagens:
 - Custo relativamente baixo em relação a outros meios de comunicação.
 - Facilidade de produção e distribuição local.
 - Alta capilaridade em áreas de grande fluxo, como ruas e eventos públicos.
 - Permite segmentação específica de público-alvo com base na localização.
 - Desvantagens:
 - Limitação no alcance de públicos mais jovens que costumam utilizar mais mídias digitais.
 - Dificuldade em medir a eficácia e o retorno sobre investimento (ROI).
 - Necessidade de manutenção regular para garantir a visibilidade das peças publicitárias.
 - Potencial impacto ambiental devido ao uso de papel.
2. ****Mídia Digital (Redes Sociais e Websites)****
- Vantagens:
 - Custo reduzido em comparação à mídia tradicional, especialmente em campanhas segmentadas.
 - Capacidade de atingir um público mais amplo e diversificado, especialmente os jovens.
 - Análise de métricas em tempo real para mensurar impacto e engajamento.
 - Flexibilidade para alterações rápidas nas campanhas conforme feedback recebido.
 - Desvantagens:
 - Depende da familiaridade do público com tecnologia e acesso à internet.
 - O algoritmo das plataformas pode limitar o alcance orgânico das publicações.
 - Necessidade de uma estratégia bem definida para evitar desperdício de recursos.
 - Exige manutenção contínua e constante atualização de conteúdos para se manter relevante.
3. ****Mídia Móvel (Carros de Som e Veículos Publicitários)****
- Vantagens:
 - Alcance direto em comunidades e bairros, levando informações aos moradores.
 - Capacidade de criar um impacto auditivo significativo, gerando atenção imediata.
 - Flexibilidade quanto a horários e locais de atuação, permitindo ajuste conforme a agenda.
 - Baixo custo de instalação e operação em comparação com outras mídias offline.
 - Desvantagens:
 - Eficácia limitada a awareness, dificuldade de transmissão de mensagens complexas.
 - Dependência de condições climáticas e outras variáveis externas.
 - Potencial de saturação do público, levando à indiferença a campanhas repetidas.
 - Tempo de implementação pode ser maior devido à necessidade de licenciamento e planejamento logístico.
4. ****Eventos Públicos (Feiras, Contribuições Diretas nas Comunidades)****
- Vantagens:
 - Interação direta com o público, criando proximidade e confiança.
 - Possibilidade de coletar feedback instantâneo e ideias.
 - Maior capacidade de personalização da mensagem conforme a participação em tempo real.
 - Fortalecimento da imagem institucional através do contato humano.
 - Desvantagens:
 - Custo elevado com logística, espaço e equipamentos necessários para realização.
 - Dependência do comparecimento do público-alvo, muitas vezes imprevisível.



- Tempo de preparação e implementação pode ser extenso.
- Necessidade de avaliação cuidadosa do local e público para garantir efetividade.

Análise comparativa das soluções:

Solução	Custo	Qualidade/Impacto	Flexibilidade	Adaptabilidade
Manutenção/Suporte		Tempo de Implementação		
Mídia Impressa	Baixo	Limitado a certos públicos	Moderada	
Necessário adaptar locais		Média; dependente do fornecedor	Rápido	
Mídia Digital	Baixo	Alto entre jovens e conectados	Alta	Alta; muito adaptável
Mídia Móvel	Baixo-Médio	Impacto sonoro significativo	Alta	
Moderada		Baixa; melhor gerenciamento	Médio	
Eventos Públicos	Alto	Alto pela interação direta	Baixa	Baixa
Alta; planejamento necessário		Longo		

Com base nas análises apresentadas, a escolha da solução ideal dependerá da população alvo da Prefeitura Municipal de Esperantina, do orçamento disponível e do objetivo específico de comunicação que se visa atingir. A combinação de diferentes meios pode ser também considerada para maximizar a eficácia das campanhas de comunicação institucional.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha pela contratação de serviços de mídia móvel, especificamente carros de som e veículos publicitários, se justifica por vários aspectos técnicos, operacionais e econômicos que se alinham com as necessidades da Prefeitura Municipal de Esperantina.

Em termos técnicos, a mídia móvel oferece um desempenho superior em relação a outras formas de publicidade porque proporciona alcance direto às comunidades e bairros. Isso é essencial para garantir que informações vitalmente importantes sejam comunicadas de maneira eficaz, atingindo o público-alvo onde ele está. A flexibilidade dessa solução permite ajustes na programação de acordo com a agenda do município, favorecendo uma implementação mais dinâmica e responsiva às demandas e prioridades locais. Além disso, os veículos utilizados para essa finalidade são compatíveis com diferentes tipos de mensagens e campanhas, ajustando-se facilmente à natureza das comunicações a serem disseminadas.

No que diz respeito aos benefícios operacionais, a mídia móvel apresenta vantagens notórias em termos de manutenção e suporte. Os equipamentos utilizados, como sistemas de som e anúncios visuais, são relativamente simples e requerem uma manutenção menos complexa, reduzindo, assim, as chances de maiores custos inesperados. A escalabilidade dessa solução também é um fator importante; em casos de aumento na demanda por divulgação de informações, a ampliação do serviço



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESPERANTINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO



pode ser realizada de modo ágil, adicionando mais veículos conforme necessário, sem as limitações que outras plataformas publicitárias podem impor.

A vantagem econômica da mídia móvel é outro indiscutível ponto positivo. Comparada a outras mídias offline, como outdoor ou grandes eventos, a mídia móvel representa um custo-benefício mais atraente. O investimento inicial e os custos operacionais são significativamente menores, permitindo que a Prefeitura direcione recursos financeiros para outras áreas essenciais. O retorno esperado em relação ao investimento é elevado, uma vez que a comunicação direta e auditiva tende a gerar maior efetividade na absorção das mensagens pelo público, potencializando campanhas de conscientização e promoção de serviços públicos.

Por fim, a adequação ao interesse público é um fator primordial neste processo de escolha. A mídia móvel não só promove transparência através da divulgação de atos e programas municipais, mas também garante que a população esteja ciente das obras e serviços que impactam diretamente seu cotidiano. Ao utilizar essa abordagem, a Prefeitura de Esperantina reforça seu compromisso com a cidadania e a participação pública, facilitando a estreita comunicação entre o governo e a sociedade. Desta forma, a escolha pela mídia móvel para a comunicação institucional torna-se clara e alinhada com os objetivos estratégicos da administração municipal.



QUANTITATIVOS E VALORES

Após pesquisa de mercado, o menor valor obtido para o(s) item(ns) pretendido(s), foi(ram) esse(s) da planilha abaixo:

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Lote 01					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Propaganda volante, sistema de som com mínimo 4 auto falante de medio grave, 4 drives fenolicos e 4 super tweeter ou T.I., mesa de som com no mínimo 2 canais de entrada e microfone sem fio.	hora	800,00	R\$ 55,00	R\$ 44.000,00
2	Diária de sistema de som com mínimo 2 auto falante grave de 18", 4 auto falante de medio grave, 4 super tweeter ou T.I., mesa de som com no mínimo 6 canais de entrada e microfone sem fio.	diária	40,00	R\$ 460,00	R\$ 18.400,00
Valor Total				R\$ 62.400,00	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A contratação dos serviços de mídia móvel não será parcelada, pois sua execução demanda uma abordagem integrada e contínua para garantir a eficácia da comunicação institucional. Ao optar pela contratação única, é possível garantir a uniformidade na mensagem transmitida e a consistência no



alcance das campanhas. O caráter dinâmico e a flexibilidade dessa modalidade de mídia exigem um planejamento que considere a totalidade das ações de comunicação, evitando fragmentações que poderiam comprometer o impacto desejado.

Ademais, o parcelamento poderia introduzir desafios significativos em termos de logística e coordenação operacional, dificultando a implementação de um cronograma eficiente. A necessidade de ajustes frequentes e a possibilidade de interrupções nas campanhas subsequentes devido à divisão por partes poderiam levar a uma comunicação ineficaz, prejudicando a visibilidade de atos, programas e serviços da Prefeitura. Um trabalho contínuo e alinhado resulta em melhor aproveitamento dos recursos disponíveis, além de uma maior receptividade por parte do público.

Por fim, ao optar pela contratação não parcelada, assegura-se um atendimento mais ágil e eficaz às demandas de comunicação da comunidade. Isso se traduz em uma melhor capacidade de resposta a eventos ou situações emergenciais, permitindo que informações relevantes cheguem rapidamente aos cidadãos. Dessa forma, a decisão é fundamentada na busca pelo interesse público e pela eficiência dos investimentos realizados na mídia institucional.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação dos serviços de mídias móveis, como carros de som e veículos publicitários, se apresenta como uma solução economicamente viável para a Prefeitura Municipal de Esperantina. Essa abordagem maximiza o custo-benefício ao garantir que as informações sobre atos, programas e serviços cheguem diretamente às comunidades e bairros de forma eficiente. Os custos de instalação e operação são significativamente mais baixos se comparados a outras formas de mídia offline, como anúncios em jornais ou TV, permitindo maior alcance com investimento reduzido.

Em relação aos recursos humanos, a implementação da mídia móvel permite a utilização eficaz da equipe técnica da Prefeitura. A flexibilidade na programação dos anúncios possibilita ajustar os horários e locais conforme a necessidade, otimizando a agenda dos servidores envolvidos. Isso significa melhor alocação das atividades, evitando deslocamentos desnecessários e desperdício do tempo dos profissionais.

Do ponto de vista dos recursos materiais, a opção pela mídia móvel também implica em um aproveitamento racional. Uma vez que veículos publicitários podem ser utilizados em múltiplas campanhas sem necessidade de investimentos em infraestrutura permanente, a Prefeitura irá economizar em material publicitário e outros recursos físicos requeridos por mídias tradicionais.

Financeiramente, a mídia móvel não só diminui os gastos em comparação a outros formatos de comunicação, mas também oferece uma plataforma imediata de feedback e interação com os cidadãos, garantindo que o recurso investido traga um retorno efetivo no engajamento público. Portanto, a adoção desta solução atende à demanda de comunicação institucional de forma



econômica, eficiente e sustentável, promovendo uma boa gestão dos recursos disponíveis na Prefeitura Municipal de Esperantina.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a implementação eficaz da solução de mídia móvel (carros de som e veículos publicitários) pela Prefeitura Municipal de Esperantina, algumas providências operacionais e estruturais devem ser adotadas.

Primeiramente, é imprescindível realizar um levantamento detalhado das comunidades e bairros que serão o foco das campanhas, considerando a demografia, cultura e características específicas de cada local. Esse mapeamento permitirá a definição de rotas e horários mais estratégicos para a veiculação das mensagens, maximizando o alcance e a eficácia das ações.

Além disso, deve-se estabelecer um planejamento logístico robusto, que inclua a definição dos veículos a serem utilizados, sua capacidade de transmissão de som e a adequação ao formato das campanhas. Isso envolve a contratação de empresas especializadas que não apenas forneçam os veículos, mas também garantam a funcionalidade dos equipamentos de som, assegurando que as mensagens sejam transmitidas claramente e dentro das normas de volume estabelecidas.

Ainda no aspecto operacional, é fundamental elaborar um cronograma de atividades detalhado que contemple todas as fases da execução dos serviços, incluindo períodos de atuação em cada bairro e as campanhas a serem divulgadas em cada momento. Esse planejamento deve ser flexível para permitir ajustes conforme a agenda administrativa da prefeitura e necessidades emergenciais da comunicação pública.

Outra providência relevante é a criação de material de apoio, como roteiros ou scripts de áudio, que devem ser elaborados de forma a garantir clareza e concisão nas mensagens. É essencial que essas informações sejam validadas por profissionais da comunicação da prefeitura para assegurar a consistência e a relevância do conteúdo veiculado.

Ademais, a capacitação técnica de servidores responsáveis pela fiscalização e gestão do contrato é uma medida recomendada, considerando a especificidade da solução escolhida. Os servidores devem estar capacitados em aspectos técnicos relacionados à operação de mídia móvel, bem como em técnicas de gerenciamento de contratos e medições de impacto das campanhas.

Por fim, é indicado estabelecer mecanismos de avaliação e feedback das ações realizadas. Isso pode incluir a coleta de dados sobre o alcance das mídias, inspeções regulares durante a execução do serviço e a realização de pesquisas de satisfação junto à população. Esses dados servirão para ajustar futuras campanhas e alcançar uma comunicação institucional cada vez mais eficaz.



Estas providências visam garantir uma implementação eficiente e econômica dos serviços, respeitando os princípios de economicidade, eficiência e eficácia na utilização dos recursos públicos.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

A análise da necessidade de contratações correlatas e/ou interdependentes para a solução de mídia móvel (carros de som e veículos publicitários) revela que não há demandas adicionais que precisem ser atendidas antes da contratação dos serviços propostos. A natureza da solução escolhida permite sua implementação independente, sem a necessidade de infraestrutura ou serviços auxiliares prévios.

Os carros de som e veículos publicitários utilizados na estratégia de comunicação institucional não requerem adaptações prediais ou instalações específicas que possam exigir contratações adicionais. Os serviços de mídia móvel são autossuficientes em termos operacionais e técnicos, podendo ser realizados com a estrutura já existente da Prefeitura Municipal, sem a dependência de outras contratações que poderiam interferir na sua execução.

Além disso, os veículos utilizados para a veiculação das mensagens estão abrangidos na proposta inicial, não havendo, assim, necessidade de serviços relacionados à manutenção ou personalização desses veículos antes da contratação. A flexibilidade da operação de mídia volante garante que a implementação possa ocorrer de maneira ágil e eficaz, sem exigências prévias de adequações que possam atrasar o processo.

Portanto, é possível concluir que, para a realidade da Prefeitura Municipal de Esperantina, as contratações propostas para a realização de mídia móvel não demandam correlações ou interdependências significativas com outros serviços ou contratos a serem firmados previamente. A execução do serviço poderá ocorrer de forma direta e imediata após a formalização da contratação.



IMPACTOS AMBIENTAIS

A contratação de serviços de mídia móvel, como carros de som e veículos publicitários pela Prefeitura Municipal de Esperantina, pode levar a alguns impactos ambientais que precisam ser considerados. Entre os principais impactos, destaca-se o ruído gerado pelas campanhas, que pode afetar a qualidade de vida dos moradores, especialmente em áreas residenciais. Além disso, a emissão de poluentes atmosféricos provenientes da queima de combustíveis nos veículos é uma preocupação relevante, assim como o consumo de energia associado ao funcionamento dos equipamentos de sonorização.

Para mitigar os impactos relacionados ao ruído, é essencial planejar cuidadosamente os horários e locais das campanhas de mídia móvel, garantindo que as atividades não coincidam com períodos de repouso ou em áreas sensíveis, como próximas a escolas. Outra estratégia é utilizar equipamentos de



sonorização com tecnologia de ponta que promovam um som eficiente e direcionado, minimizando a dispersão do ruído para além do público-alvo.

Quanto à emissão de poluentes, recomenda-se a utilização de veículos que possuam motores mais eficientes e que atendam às normas de emissão propostas pelos órgãos ambientais. Além disso, sempre que possível, deve-se priorizar o uso de tecnologias alternativas, como veículos elétricos ou híbridos, que reduzem significativamente o impacto ambiental. A instalação de sistemas eficientes de capturas de energia, como painéis solares nos veículos utilizados, pode contribuir para a sustentabilidade do projeto.

Em relação à logística reversa, é importante estabelecer práticas que permitam o gerenciamento responsável dos materiais utilizados nas campanhas. Se forem empregados materiais impressos para divulgação em tandem com a mídia móvel, deve-se implementar um sistema de coleta e reciclagem desse material após a campanha, reduzindo a quantidade de resíduos gerados. Além disso, as empresas contratadas devem ser incentivadas a adotar procedimentos de descarte sustentável e reaproveitamento de bens, de modo a minimizar o impacto ambiental da operação.

Essas medidas mitigadoras são práticas e realizáveis, contribuindo não apenas para a redução dos impactos ambientais associados à contratação de serviços de mídia móvel, mas também promovendo um padrão de responsabilidade ambiental.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Esperantina - TO, 3 de Julho de 2025

Francimar Sousa da Silva
Secretária Municipal de Administração
Decreto Nº 010/2025